

锡林郭勒盟全域旅游总体规划
(2023-2032 年)

文 本

(报审稿)

报 审 稿

锡林郭勒盟文体旅游广电局

2024 年 5 月

目 录

第一章	总则	1
第二章	综合分析	4
第一节	发展背景	4
第二节	基础条件分析	5
第三节	文化旅游资源现状	6
第四节	旅游业发展现状	9
第五节	旅游市场现状	10
第六节	分析总结	11
第三章	目标定位和发展战略	13
第四章	空间布局	16
第五章	旅游产品体系	18
第一节	旅游产品体系构建	18
第二节	“中国旅游那达慕”系列产品规划	19
第三节	加强马文化旅游融合发展	22
第四节	旅游新业态发展规划	24
第五节	重点旅游项目体系规划	29
第六节	主题精品线路	33
第七节	跨区域精品线路	39
第六章	旅游服务体系规划	42
第一节	旅游餐饮服务提升	42
第二节	旅游住宿设施规划	43
第三节	旅游出行服务规划	45
第四节	游览服务设施规划	47
第五节	旅游购物服务提升	51
第六节	文娱活动发展规划	51

第七章	品牌营销	54
第八章	旅游环境建设与生态保护规划	56
第一节	文旅新场景营造	56
第二节	旅游环卫系统规划	58
第三节	生态环境保护规划	59
第九章	规划实施保障	60
第十章	旗县旅游发展指引	64
规划附表	76
附表 1:	乡村振兴分期建设计划表	76
附表 2:	旅游门户分期建设计划表	77
附表 3:	旅游集散中心体系建设计划表	78
附表 4:	旅游道路分期建设计划表	79
图 件	83
图纸目录	84

报 审 稿

第一章 总则

第1条 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以铸牢中华民族共同体意识为主线，完整准确全面贯彻新发展理念，聚焦聚力总书记交给内蒙古自治区的“五大任务”，推进高质量发展；以党的二十大报告中所提出的“繁荣发展文化事业和文化产业”、“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”为目标，抢抓大力发展“全域旅游”的战略机遇；坚持以市场为导向，落实自治区“旅游四地”建设，明确旅游的发展战略，突出旅游产品开发，打造具有锡林郭勒特色的旅游产品体系；做好旅游资源保护，确保旅游市场高效监管；着力提高锡林郭勒盟旅游业发展质量，塑造锡林郭勒盟旅游发展的良好形象，助力把祖国北部边疆风景线打造得更加亮丽。

第2条 规划原则

以人为本，统筹兼顾。以游客、居民为出发点发展全域旅游，统筹城乡，兼顾生态、经济、社会效益。

生态优先，绿色引领。立足锡林郭勒盟优良的生态环境，走生态经济、生态城市、生态乡村发展之路，小范围集约开发与大面积生态保育并重，构筑“山水林田湖草沙”的生态宜居宜旅格局。

产业联动，合作创新。充分发挥旅游引领作用，构筑产业平台，促进产业集聚，形成产业集群，推动文化创意、科技创新、管理创新，建设产业高地。

弘扬文化，传承基因。挖掘地方文化特色，将文化资源转化为旅游资源优势，通过创意激发文化产业活力，更好地弘扬和传承优秀文化。

主客共享，协同发展。促进居民与游客互动，共商共建共享全域旅游发展成果，形成居民、游客、企业、政府合作多赢格局。

第3条 规划范围

规划范围为锡林郭勒盟所辖行政区域范围，共辖 12 个县级行政区和 1 个管理区，总面积为 20.26 万平方公里。

第4条 规划期限

规划期限为2023年至2032年，近期目标年为2027年，远期目标年为2032年。

第5条 规划依据

（1）法律法规

《中华人民共和国旅游法》（2013年实施，2018年修订）

《中华人民共和国城乡规划法》（2008年实施，2019年修订）

《中华人民共和国环境保护法》（1989年实施，2014年修订）

《中华人民共和国土地管理法》（1987年实施，2019年修订）

《中华人民共和国文物保护法》（1982年实施，2017年修订）

《中华人民共和国草原法》（1985年实施，2021年修订）

《中华人民共和国水法》（1988年实施，2016年修订）

《中华人民共和国森林法》（1984年实施，2019年修订）

《中华人民共和国环境影响评价法》（2003年实施，2018年修订）

（2）政策文件

国务院关于加快发展旅游业的意见（国发〔2009〕41号）

国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见（国发〔2014〕31号）

国务院关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见（国发〔2023〕16号）

国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见（国办发〔2015〕62号）

国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见（国办发〔2018〕15号）

中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的意见》（2021年第26号）

国家发展改革委国家旅游局关于印发全国生态旅游发展规划（2016-2025年）的通知（发改社会〔2016〕1831号）

内蒙古自治区人民政府办公厅关于印发自治区“十四五”文化和旅游融合发展规划的通知（内政办发〔2021〕91号）

锡林郭勒盟关于进一步加快旅游业发展的实施意见（2017年）

锡林郭勒盟行政公署关于印发锡林郭勒盟国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要的通知（锡署发〔2021〕51 号）

关于印发锡林郭勒盟“十四五”文体旅游广电发展规划的通知（2022 年）

锡林郭勒盟行政公署办公室关于印发《锡林郭勒盟“旅游 N 有”实施方案》的通知（2023 年）

（3） 标准规范

《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）

《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T 1775-2003）

《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18902-2017）

《公共信息图形符号 第 2 部分：旅游休闲符号》（GB/T 10001.2-2012）

《旅游景区公共信息导向系统设置规范》（GB/T 31384-2015）

（4） 相关规划

《锡林郭勒盟国土空间总体规划（2021 年-2035 年）》

《锡林郭勒盟草原旅游发展专项规划（2020-2025 年）》

《锡林郭勒千里草原风景大道总体规划（2019-2021）》

锡林郭勒盟各旗县市旅游规划、其他相关文件资料、政府工作报告等。

第二章 综合分析

第一节 发展背景

第6条 旅游发展宏观背景

坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。党的二十大报告提出“繁荣发展文化事业和文化产业”，“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”。

落实“两个屏障”、“两个基地”、“一个桥头堡”的战略定位。国务院印发《关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见》中指出“紧紧围绕高质量发展这个首要任务，把内蒙古建设成为我国北方重要生态安全屏障、祖国北疆安全稳定屏障、国家重要能源和战略资源基地、国家重要农畜产品生产基地、我国向北开放重要桥头堡，是习近平总书记和党中央赋予内蒙古的战略定位和重大责任”。

打造北部边疆亮丽风景线。习近平总书记参加十三届全国人大五次会议内蒙古代表团审议时重要讲话，讲话指出“坚定不移走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子，把祖国北部边疆风景线打造得更加亮丽。”

第7条 对接自治区旅游发展目标

支撑自治区建设“四地内蒙古”。自治区出台《内蒙古自治区打造“旅游四地”实施方案（2023—2025年）》，聚焦“旅游四地”建设，提出建设国内自驾游首选地、露营地佳选地、度假游必选地和康养游优选地的重点工作举措，厚植优势、打造品牌，全面提升内蒙古旅游核心竞争力。

加强与东北和京津冀地区协作，构建东部地域特色文化圈。《内蒙古自治区“十四五”文化和旅游融合发展规划》提出“深入挖掘历史、民俗和地域文化内涵，全面推进文物考古、非遗传承、文艺创作等，提高文化服务的质量和水平，加快推进工艺品创意设计及其衍生品开发、非遗生产性保护、草原游牧文化、文化休闲等特色文化和旅游产业提质增效。”

培育自驾游线路，创建内蒙古旅游公路品牌。《内蒙古自治区“十四五”文化和旅

游融合发展规划》提出“构建综合旅游交通网络、完善城乡旅游交通体系、建立自驾游服务体系。”

积极融入自治区四圈四带建设。《内蒙古自治区“十四五”文化和旅游融合发展规划》提出“锡林郭勒盟处于环京津冀千里草原风情旅游带（乌兰察布市——锡林郭勒盟——赤峰市）及锡-克-乌生态文化旅游圈重要位置。”

第二节 基础条件分析

第8条 区位条件

锡林郭勒盟位于内蒙古自治区中部，北京正北方。盟府所在地锡林浩特市距北京直线距离约 440 公里，距呼和浩特市直线距离约 500 公里。锡林郭勒盟北与蒙古国接壤，边境线长 1098 公里。南邻河北省张家口市和承德市，西连乌兰察布市，东接赤峰市、兴安盟和通辽市，是东北、华北、西北的交汇地带，具有对外贯通欧亚、区内连接东西的重要作用。

第9条 交通条件

锡林郭勒盟现有机场 3 处，分别是锡林浩特 4C 级机场、二连浩特机场和镶黄旗机场。

全盟境内铁路通车里程约 960 公里，分别为集二线、集通线、锡桑线、桑蓝线、贺珠线。

全盟境内规划国家高速公路 6 条、地方高速公路 2 条、国道 13 条、省道 13 条。截止 2023 年底，全盟公路总里程达到 23142 公里，公路网密度 11.4 公里/百平方公里。其中，高速公路 703 公里，一级公路 907 公里，二级公路 3010 公里，三级公路 2311 公里，四级公路 16210 公里。与毗邻省和盟市以高速公路互联互通，锡林浩特市、太仆寺旗、苏尼特右旗、镶黄旗、正镶白旗 5 个旗（市）政府所在地和二连浩特口岸实现以高速公路对外连通。

第10条 经济发展概况

锡林郭勒盟经济总体呈现稳步增长趋势，人民生活水平稳步提高。2021 年底常住人

口 112 万人，2022 年 GDP 总量 1051.6 亿元。GDP 总量和人均 GDP 在自治区内排名相对靠前，有一定的产业基础和经济发展基础。

第11条 产业发展概况

（1） 第一产业

锡林郭勒盟第一产业以畜牧业为主。现代畜牧业发展成效日益凸显，2020 年牧业年度肉羊存栏 1110 万只较 2015 年减少 276 万只；牛存栏达到 173 万头，肉牛养殖规模占全区的 28%，良种化水平普遍提高，安格斯等中高端肉牛养殖规模居全区首位。农业作为基础产业，现代农业比重偏低，传统农业比重较大，新品种、新技术有待推广。

（2） 第二产业

能源、冶金、化工、装备制造和农畜产品加工作为锡林郭勒盟五大优势产业，实现增加值占规模以上工业的比重达到 98.1%。近年来一批特色优势产业和新兴产业不断发展壮大，唐和人造金刚石、海蒙石墨烯、国电投高精铝板带、中电科耀风电设备制造、生泰尔兽用疫苗等一批项目开工建设，新旧动能转换全面起势，初步构建起锡林郭勒盟多元发展、多级支撑的现代工业体系。

（3） 第三产业

第三产业中，以建材化工产品批发为核心的商贸产业和以休闲度假为核心的旅游业为锡林郭勒盟的经济增长作出了巨大贡献。

近五年锡林郭勒盟游客接待量和旅游收入稳定增长，全盟旅游业累计接待 6264 万人次，实现综合收入 1216 亿元，有力带动交通、餐饮、住宿等行业的发展。成功培育全国乡村旅游重点镇 1 处，全国乡村旅游重点村 2 处，自治区级乡村旅游重点村 7 处，乡村（牧区）星级旅游接待户 27 户，形成了“百格利”、“周末苏尼特”、太仆寺旗边墙村等一大批优质乡村旅游品牌。

第三节 文化旅游资源现状

第12条 旅游资源结构

锡林郭勒盟旅游资源品类较为齐全，有形成较为丰富的旅游产品体系条件优势，旅

游开发潜力大。根据《锡林郭勒盟文化和旅游资源普查报告》统计，锡林郭勒盟共查明旅游资源单体 825 个，以山丘型景观、草原、河系湖沼、文化活动场所、人文景观度假地、建筑遗迹、产业、人文活动 8 个方面为主要特色。其中，建筑与设施 311 个，占 37.70%；历史遗迹 225 个，占 27.27%；人文活动 96 个，占 11.64%；旅游购品 86 个，占 10.42%；地文景观 45 个，占 5.45%；水域景观 35 个，占 4.24%；生物景观 23 个，占 2.79%；天气与气象景观 4 个，占 0.48%。

第13条 旅游资源分布情况

锡林郭勒盟旅游资源全域分布，东、中、南部区域相对集中。旅游资源主要集中在锡林浩特、多伦、乌拉盖管理区，其中锡林浩特以马文化和城市休闲娱乐主题旅游业态为主，多伦以休闲度假和户外运动主题业态为主，乌拉盖管理区以天边草原观光和红色旅游主题旅游业态为主。

第14条 自然资源

锡林郭勒盟东西长约 700 公里，南北宽 500 公里。全盟草原面积 17.96 万平方公里，占总面积的 89.85%；森林覆盖面积 153.76 万公顷，森林覆盖率 7.6%。浑善达克沙地位于锡盟中部，属半固定沙漠，面积 2.36 万平方公里。

全域地形以高平原为主体，兼有多种地貌单元，地势南高北低，自西南向东北倾斜。西部和北部地形平坦，东南部多低山丘陵，盆地错落其间，形成广阔的高原草场；平均海拔 1000 米以上，西乌珠穆沁旗境内的古如格苏乌拉峰为最高峰，海拔 1957 米。

锡林郭勒盟共有主要河流 124 条，湖泊 129 个，主要分为三大水系，分别是滦河水系、呼尔查干淖尔水系和乌拉盖水系。滦河水系，发源于河北省丰宁县，主要流经正蓝旗和多伦县，较大的河流有闪电河、吐力根河、黑风河及滦河干流段，流域面积 0.695 万平方公里。呼尔查干淖尔水系，位于浑善达克沙地及其北部地区，主要河流有高格斯台河、恩格尔河、辉腾河和努格斯台河等，流域面积 0.78 万平方公里。乌拉盖水系，发源于大兴安岭西麓，主要流经东乌珠穆沁旗、乌拉盖管理区，总流域面积 1.93 万平方公里，流域内主要河流有乌拉盖河、色也勒钦郭勒等。锡林河属于锡林郭勒盟草原上的一条内陆河，起源于赤峰市克什克腾旗境内，最终注入锡林浩特市北部的查干淖尔，锡林浩特市境内河长 257.4 千米。

锡林郭勒盟现有国家级自然保护区2个，为内蒙古锡林郭勒草原国家级自然保护区、内蒙古古日格斯台国家级自然保护区；自治区级自然保护区7个，为内蒙古二连盆地—查干诺尔恐龙化石自治区级自然保护区、内蒙古白银库伦遗鸥自治区级自然保护区、内蒙古浑善达克沙地柏自治区级自然保护区、内蒙古都呼木柄扁桃自治区级自然保护区、内蒙古乌拉盖湿地自治区级自然保护区、内蒙古多伦蔡木山自治区级自然保护区、内蒙古贺斯格淖尔自治区级自然保护区；国家湿地公园4个，为内蒙古锡林河国家湿地公园、内蒙古正镶白旗骏马湖国家湿地公园、内蒙古正蓝旗上都河国家湿地公园、内蒙古多伦滦河源国家湿地公园；国家森林公园2个，为内蒙古宝格达乌拉国家森林公园、内蒙古滦河源国家森林公园；国家地质公园2个，为内蒙古二连浩特国家地质公园、内蒙古锡林郭勒草原火山国家地质公园；国家沙漠公园2个，为内蒙古正蓝旗高格斯台国家沙漠公园、内蒙古西乌珠穆沁旗哈布其盖；自治区级地质公园1个，为内蒙古苏尼特自治区地质公园。

第15条 人文资源

（1） 非物质文化遗产资源

锡林郭勒盟现有国家级非物质文化遗产共14项、自治区级非物质文化遗产122项（含57个扩展项）、盟级非物质文化遗产244项（含71个扩展项）。资源涉及非遗全部十大类型，其中传统技艺类数量最多。资源分布于各市旗县区，其中东乌珠穆沁旗、西乌珠穆沁旗和正蓝旗申报数量较多。

（2） 文物类资源

锡林郭勒盟已查明不可移动文物资源1134处，类别包括古遗迹、古墓葬、古建筑、石窟寺及石刻、岩画、近代现代重要史迹及代表性建筑等；可移动文物8780件，除盟馆藏文物外，各市县旗区中多伦县、正蓝旗、阿巴嘎旗、东乌珠穆沁旗等分布数量较多。

（3） 现代艺术资源

根据《锡林郭勒盟文化和旅游资源普查报告》，全盟已查明196个锡林郭勒盟现代艺术资源，分布于锡林郭勒盟11个旗县市，其中乌拉盖管理区分布数量最多，共计38个。现代艺术资源涉及现代音乐作品、现代舞蹈作品、现代曲艺作品、现代文学作品、现代摄影作品五类，其中现代音乐作品数量最多，共计88项。

第四节 旅游业发展现状

第16条 旅游品牌创建

锡林郭勒盟景区资源整合性开发力度略显不足。锡林郭勒盟现有 A 级景区 28 家，主要集中在锡林郭勒盟南部和中部地区，及千里草原风景大道沿线，其中 4A 级景区 12 家、3A 级景区 10 家、2A 级景区 6 家。现有自治区级旅游度假区 1 处，位于多伦县。

全域旅游示范区创建初见成效。二连浩特市成功创建国家全域旅游示范区，锡林浩特市、多伦县、乌拉盖管理区成功创建自治区级全域旅游示范区。

乡村旅游发展取得实效。锡林郭勒盟现有国家级旅游重点村 2 处，自治区级旅游重点村 7 处。

第17条 酒店餐饮设施

锡林郭勒盟酒店餐饮整体服务水平不高。全盟目前有星级酒店 9 处，城区大部分酒店等级不高，设施及服务相对较差。旅游景区、主要旅游道路沿途和苏木（镇）特色餐饮服务较为缺失。

第18条 旅游住宿设施

锡林郭勒盟住宿产品类型较少。全盟现有星级乡村（牧区）旅游接待户 15 处，五星级接待户 6 处，四星级接待户 8 处，三星级接待户 1 处。苏木（镇）牧人之家及旅游景区住宿的舒适度和便利度欠佳，整体缺乏高级别酒店和特色主题民宿产品。

第19条 旅游娱乐活动

节庆品牌。锡林郭勒盟目前已打造“锡林郭勒那达慕”、“锡林郭勒千里草原风景大道自驾嘉年华”、“浑善达克冬季那达慕”、“多伦诺尔冰上龙舟赛”、“太仆寺旗过大年”、“白马文化节”、“哈日阿都文化节”、“骆驼文化节”等多个旅游节庆品牌和“燃情冰雪·温情牧歌”锡林郭勒冬之旅、“辽阔草原·苍天赐福”锡林郭勒草原祈福迎新年冬季旅游活动品牌。

赛事活动。锡林郭勒盟坚持推动“中蒙俄万里茶道”联合申遗进程，成功举办第八届中蒙俄万里茶道城市合作会议；坚持打造“冰上龙舟”赛事品牌，将龙舟项目和龙舟

文化从水上延伸到冰上，成功举办首届“蒙古马精神杯”锡林郭勒蒙古马超级联赛、首届世界冰上龙舟锦标赛、全国第十四届冬运会冰上龙舟赛；将环多伦湖公路自行车赛打造为自治区级赛事活动；高质量举办锡林郭勒生态旅游嘉年华、内蒙古自治区第 32 届旅游那达慕；高质量举办汽车场地穿越赛事活动，获得央视和自治区主要媒体关注报道。

第20条 旅游厕所建设

锡林郭勒盟厕所革命走在全国前列。锡林郭勒盟被国家旅游局评为 2016 年度全国厕所革命先进市。2017 年，锡林郭勒盟实行“建管并行，管理先行”模式，规范旅游厕所管理机制，在管理中明确各级旅游相关部门责任。旅游交通沿线厕所由政府管理，景区厕所由景区管理，力行做到细化分工、责任明确、管理有序。发挥部门联动体制优势，会同住建部门及其他相关部门完成部分旅游厕所的修建改造工程。至 2018 年全盟旅游厕所已完工 132 座。

第21条 旅行社发展现状

锡林郭勒盟共有旅行社 60 家，其中锡林浩特市 22 家，阿巴嘎旗、苏尼特右旗、东乌珠穆沁旗、镶黄旗、正镶白旗各 1 家，西乌珠穆沁旗 4 家，太仆寺旗 3 家，正蓝旗 6 家，多伦县 12 家，乌拉盖管理区 8 家。

第五节 旅游市场现状

第22条 近五年旅游市场现状

近五年来锡林郭勒盟游客接待量和旅游收入稳定增长，但增速较缓，旅游消费水平各项指标均处在全区中游，与其优质的旅游资源不匹配。

锡林郭勒盟游客中区内游客占比接近 6 成，区外游客以京津冀、东北和山西地区为主。

第23条 客源市场分析

（1）客源市场

锡林郭勒盟一级客源市场为北京、天津、河北北部（承德、张家口）、山西北部（大

同、朔州）等大中城市，以及本地及周边盟市（赤峰、呼和浩特、乌兰察布等）。

锡林郭勒盟二级旅游市场为华北南部、东北、华东、华中地区的大中城市，辐射至长三角、珠三角城市群，主要涉及石家庄、沈阳、大连、长春、哈尔滨、济南、上海、武汉、南京、杭州等城市。

锡林郭勒盟三级旅游市场（机会市场）为北部蒙古国和俄罗斯等国的国际旅游客源。

（2） 专项市场

根据锡林郭勒盟资源禀赋及市场需求，目标专项客源市场为自驾游市场、亲子游市场、银发游市场。

第六节 分析总结

第24条 优势

草原生态资源禀赋高。锡林郭勒草原国家级自然保护区是我国第一个草地类自然保护区，也是全国面积最大的草原与草甸生态系统类型的国家级自然保护区，已被联合国教科文组织“人与生物圈计划”接纳为世界生物圈保护区网络成员。

旅游目的地区位优势显著。锡林郭勒盟位于北京正北方，有距离京津冀最近的草原牧区。同时，锡林郭勒盟位于“京津冀”城市群、“呼包鄂乌”城市群、“赤通”城市群等客源地中心。锡林郭勒草原是《全国生态旅游发展规划(2016-2025)》在全国范围内遴选出的200个重点生态旅游目的地之一。

历史文化底蕴深厚、类型丰富。自治区目前唯一的世界遗产元上都遗址位于锡林郭勒盟正蓝旗。

第25条 劣势

整体旅游基础薄弱。锡林郭勒盟旅游发展处于起步阶段，多数旗县旅游基础薄弱，尚无5A级景区。

资源整合开发不足。锡林郭勒盟旅游资源点在空间上分布分散，不同景区景点的开发阶段层次不一。

旅游业态单调。锡林郭勒盟旅游业态类型较少，无过夜经济，旅游产品缺乏地域文

化特色。

坝上草原截流京津游客。坝上草原与锡林郭勒盟草原生态旅游产品类型趋同，坝上草原横亘于京津与锡林郭勒盟草原之间，容易截流京津的游客。

第26条 机遇

交通网络逐渐完善。多伦、正蓝旗、东乌珠穆沁旗、乌拉盖管理区、西乌珠穆沁旗等通勤机场计划开通；远期计划在乌拉盖管理区、多伦开通空中巴士，发展低空旅游；太锡铁路预计2026年开通；北京-多伦-锡林浩特-乌拉盖管理区将开通旅游专列，与千里草原风景大道相连。

锡林郭勒盟作为自治区“旅游那达慕”永久举办地，将进一步打开锡林郭勒盟旅游业知名度。

万里茶道申遗，锡林浩特和多伦入选中国世界文化遗产预备名单。

区域合作逐步推进。四省八城文旅联盟，互送客源；“京蒙协作机制”的制定，深化京蒙协作，助力内蒙古文旅提质增效。

第27条 挑战

旅游产品竞争力和品牌知名度稍弱；与周边区域草原旅游产品趋同，需要处理好竞争关系，走差异化发展之路；草场退化较为严重，生态保护与旅游开发需要平衡发展。

第三章 目标定位和发展战略

第28条 总体目标

站在全国领先的高度，深度挖掘“草原生态”和“文化休闲”的品牌价值，加强文化和旅游的融合发展，以“国内外知名的草原休闲度假之都”为总目标，构建旅游发展新格局。

第29条 发展定位

依托优质草原生态，通过旅游产业多元化、旅游景点精品化、旅游服务优质化发展，使锡林郭勒盟成为“中国北疆风景线旅游新亮点、全域草原生态旅游引领者、全龄户外休闲运动体验地”。

筑牢我国北方重要生态安全屏障、祖国北疆安全稳定屏障，是习近平总书记和党中央为自治区量身定制的战略定位和行动纲领，是自治区对国家政治安全、边疆安宁、生态安全所肩负的重大责任。锡林郭勒盟依托独特的区位优势，通过持续性、深层次开发自身旅游资源，联动边疆旅游，打造我国北部边疆风景线上的新亮点。

高效整合锡林郭勒盟旅游资源，充分发挥锡林郭勒草原作为联合国教科文组织“世界生物圈保护区”网络成员的良好生态环境禀赋和自然资源价值，坚持生态优先的价值导向，通过山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，在传统草原旅游基础上大力发展休闲度假、生态康养等旅游业态，引领全域草原生态旅游发展，落实自治区“度假游的必选地、康养游的优选地”建设。

在国家“自然资源向户外运动开放”的政策推动下，将全民健身与全民健康深度融合，按照“活动赛事引领”的总体思路，以“中国旅游那达慕”品牌建设为核心，以汽车自驾、户外露营为重点，创新马术竞技、冬季运动、极限运动、青少年运动等多元的体育旅游业态，打造覆盖全年龄的户外休闲运动体验地，支撑自治区“自驾游的首选地、露营游的佳选地”建设。

第30条 形象定位

以充分保护锡林郭勒盟草原生态为基础，依托锡林郭勒盟深厚的草原文化底蕴，完

善草原旅游基础设施、丰富草原旅游产品业态、提升草原文化旅游品质，打造“辽阔草原·锡林郭勒”总体形象，全力推进旅游品牌建设。

第31条 发展战略

（1） 区域协同，加强跨区域旅游廊道建设促进与周边地区协同发展

衔接《内蒙古东部地区旅游业发展实施方案》，对接海拉尔区、乌兰浩特市、通辽市、赤峰市等旅游枢纽城市，规划“一横四纵”五条旅游廊道建设，充分发挥旅游廊道的联动效应，有效推动重点旅游城市跨区域文旅合作。一横在“千里草原风景大道”基础上向两端延伸，北向加强与呼伦贝尔的联动，从乌拉盖向阿尔山旅游度假区、满洲里延伸，南向加强与河北协同，从太仆寺旗向张家口崇礼延伸；四纵分别为高铁旅游经济带（锡林浩特市-正蓝旗-张家口-北京）、万里茶道跨境游黄金线（蒙古国-二连浩特-苏尼特右旗-乌兰察布-大同）、蒙冀辽协同发展带（东乌珠穆沁旗口岸-西乌珠穆沁旗-赤峰-朝阳）、东北协同发展带（乌拉盖管理区-霍林郭勒-通辽-沈阳-哈尔滨），巩固“四省区八城市”联盟协作。加强衔接周边重要旅游景区景点，形成南联京津冀、东通东三省、西通呼包鄂乌的景区联动网络。

（2） 全域整合，构建全域旅游空间联动的新发展格局

统筹全域旅游资源，根据蒙古马文化资源聚集区、自然生态资源聚集区、历史文化资源聚集区、地质景观资源聚集区、观星研学资源聚集区等五类资源聚集区分布情况，构建“一体两翼、一廊两环、多点全域”的旅游发展新格局，在现有千里草原风景大道基础上，增加东部天边草原环线和西部浑善达克沙地穿越大环线，通过“以线串点、强化重点”的空间布局策略，有效促进全域旅游发展。

（3） 塑造品牌，构建以“中国·旅游那达慕”品牌为核心的产品体系

以“中国旅游那达慕”为核心品牌，推出包括旅游那达慕、汽车那达慕、户外运动那达慕、音乐歌舞那达慕、天天那达慕、少年那达慕在内的六类“中国旅游那达慕”系列产品。形成“1个核心品牌、1个主题产业、8个旅游新业态、6个龙头项目、多条精品线路”的旅游产品体系，整体提升锡林郭勒盟旅游竞争力。

（4） 完善服务，重点提升精品旅游线路沿线旅游服务功能

充分考虑锡林郭勒盟地域辽阔，景区景点相对分散的特质，重点加强精品旅游线路沿线景区景点、游客服务中心和驿站布局、旅游门户、旅游交通工程、环卫设施工程、

旅游标识系统等建设，“以线带面”促进全域旅游服务功能提升。

第32条 旅游名片

按照“活动赛事激发文旅热点”的总体思路，通过马术竞技、户外运动、文娱节庆等活动赛事策划，聚力打造“马文化体验之都”、“草原运动之都”、“文化休闲之都”三张城市旅游名片，突出文旅特色，提升城市形象。

“马文化体验之都”以传承“蒙古马”精神为主旨，重点从品种培育、技艺演艺、赛事承办等多方面突出锡林郭勒盟马文化内涵。以马术竞技为切入点，大力举办马术表演和马术赛事活动，借大型室内情景马剧《蒙古马》推升“马文化体验之都”知名度。依托锡林郭勒盟马资源，塑造骑乘研学品牌；挖掘马文化内涵，打造马主题节庆品牌；研发马主题旅游商品，促进马主题旅游业态发展；鼓励和支持企业对高端日化产品、生物医药产品研发和创新，进一步增加马产业附加值。促进马业职业教育发展，加大马业人才培养力度，促进马产业高质量发展。

“草原运动之都”着眼锡林郭勒盟全域，依托草原、沙地、火山及历史文化遗存等城市空间资源，优化运动空间布局。以浑善达克沙地环线为引领，重点培育自驾穿越、冰雪运动、马术运动、场地越野、低空飞行项目，推动户外运动与旅游深度融合。依托浑善达克沙地环线，开展夏季徒步自驾、冬季冰雪穿越赛事活动，提升体育赛事文化内涵。从硬件设施、服务团队建设、行李转运服务、装备租赁服务等方面完善安全保障体系，为开展各类户外运动提供基础条件。

“文化休闲之都”以休闲城市定位、生活品质品牌统领城市总体发展，构筑具有竞争力的休闲产业体系。以节庆赛事为抓手，各旗县主推一个品牌节庆赛事，完善锡林郭勒盟旅游节事谱系，将旅游节庆打造成为锡林郭勒盟地域文化、民俗风情的重要展示窗口。以城市休闲氛围营造为基础，推进“活动、演艺、非遗、文创、美食、夜经济”进景区，激发景区活力。丰富餐饮文化内涵，以“蒙餐八绝”为招牌，打造锡林郭勒地域美食IP；以“新式蒙餐”为突破，延伸、提升锡林郭勒盟餐饮体系；以“锡林郭勒早茶”为基础，推广早茶社交。

第四章 空间布局

第33条 总体布局

在严格遵循锡林郭勒盟生态保护红线的范围及要求下，以生态保护为基础，依据锡林郭勒盟旅游资源分布状况、风景道重点旅游线路分布情况、主要交通线路布局、旗县文化资源特色等，对锡林郭勒盟全域进行总体布局，构建“一体两翼、一廊两环、多点全域”的空间布局。

第34条 一体两翼

“一体”以锡林浩特市为主体。通过锡林浩特马文化生态旅游景区、火山草原文化旅游区等核心项目的带动，充分发挥锡林浩特市的“旅游集散”功能，将锡林浩特市建设成为“锡林郭勒马文化展示体验地”、“地域民俗风情展示窗口”、“草原风情旅游集散核心”。

“两翼”为东翼和南翼。东翼以乌拉盖管理区为核心，协同东乌珠穆沁旗、西乌珠穆沁旗等旗县发展。重点推进乌拉盖管理区原生态草原全域旅游创建提升，西乌珠穆沁旗乌兰五台、蒙古汗城、瞭望山旅游景区和东乌珠穆沁旗乌里雅斯太山景区、珠恩嘎达布其口岸景区等联动发展。南翼以多伦为核心，协同太仆寺旗、正蓝旗等旗县发展，重点推进多伦湖旅游度假区（多伦湖景区）创建国家级旅游度假区和5A级景区，同步带动多伦县三河缘红色文化开发、多伦县哈达山生态文化旅游开发、多伦县白音部落农家乐旅游项目开发、多伦“万里茶道”汽车郊野公园项目、正蓝旗元上都遗址、太仆寺旗御马苑等重点项目发展。

第35条 一廊两环

“一廊”为千里草原风景大道。通过千里草原风景大道串联锡林郭勒盟重要景区景点和旅游资源，立足锡林郭勒千里草原风景大道综合吸引力提升，以特色精品线路和主题活动、特色赛事为重点，软硬兼顾提档升级，持续推动沿线景区（点）、旅游村落、服务设施建设。与交通部门协作，提升主线以及通景公路、重要连接线的通达条件，满足普通自驾车辆和符合国家标准房车的通行要求。

“两环”分别为东部天边草原环线和西部浑善达克沙地穿越大环线。“东环”沿锡林浩特市，经东乌珠穆沁旗、乌拉盖管理区、西乌珠穆沁旗，最后回到锡林浩特市；“西环”沿锡林浩特市，经正蓝旗、多伦、太仆寺旗、正镶白旗、镶黄旗、苏尼特右旗、苏尼特左旗、阿巴嘎旗，回到锡林浩特市。

第36条 多点全域

通过对锡林郭勒盟全域重要旅游资源点梳理后，根据各旗县优质旅游资源点特色，形成原生态草原度假区、民俗商贸旅游区、传统游牧体验区、马文化游乐休闲区、远古科研考察区、天文星象探险区、多元文化研学区、复合型户外运动观光区 8 个主题区，覆盖全部旗县市区，并通过强化各分区主题以带动全域旅游发展。

报审稿

第五章 旅游产品体系

第一节 旅游产品体系构建

第37条 旅游产品结构

深入挖掘锡林郭勒盟自然资源和历史文化资源，构建活动赛事引领、业态多元复合的产品体系，形成由“1个核心品牌、1个主题产业、8个旅游新业态、6个重点项目、多条精品线路”组成的旅游产品结构，助力锡林郭勒盟打造国内外知名的草原休闲度假之都。

第38条 一个核心品牌

构建以“中国旅游那达慕”品牌为核心的产品体系，推出多元的“中国旅游那达慕”系列产品，包括旅游那达慕、汽车那达慕、户外运动那达慕、音乐歌舞那达慕、天天那达慕、少年那达慕六类主题活动。其中，以“旅游那达慕”为基础，借锡林郭勒盟成为内蒙古自治区旅游那达慕永久举办地之势，通过每年承办旅游那达慕赛事活动，提升品牌知名度；以“汽车那达慕”为重点，依托锡林郭勒盟现有良好的汽车越野基础，进一步做大汽车那达慕活动；以“户外运动那达慕”、“音乐歌舞那达慕”为特色，创新旅游业态和提升旅游吸引力；以“天天那达慕”、“少年那达慕”为亮点，拓展县市区、苏木乡镇、嘎查村围绕那达慕主题的节庆产品，以及专门为少年儿童量身定制的那达慕活动，使锡林郭勒盟真正成为全域全龄旅游目的地。

第39条 一个主题产业

锡林郭勒盟马产业具有良好的发展基础，稳步推进马主题产业发展，对推动地区经济发展和带动地区旅游发展具有重要作用。突出重点、精准发力，持续促进三产融合发展，通过选种育种，培育竞赛用马的锡林郭勒马；鼓励马产品研发创新，提升产业附加值；挖掘马文化内涵，促进马主题旅游产业发展。形成“马文化、马旅游、马科技”特色产业链。

第40条 八个旅游新业态

以实现产业融合创新、驱动全域旅游发展为目标，挖掘旅游与特色产业融合发展的实现机制，解构与重组传统的产业价值链，围绕“草原+”，发展沙地穿越、研学、康养、乡村、冰雪、商务、旅拍、红旅八大主题旅游新业态。通过新的旅游产品业态植入，更加契合自驾旅行、乡村民宿旅游和康养度假等旅游业发展的新热点，力争缩小淡旺季落差。

第41条 六个龙头项目

全域旅游空间布局中的“一体两翼”是旅游产业发展的重点区域，重点围绕“一体两翼”谋划六个龙头项目，更好的支撑重点区域旅游业发展，使重点区域切实发挥引领作用，带动全域旅游发展。六个龙头项目均为国家级品牌项目，包括锡林浩特市火山草原文化旅游区、乌拉盖管理区九曲湾景区、乌拉盖管理区野狼谷景区、多伦湖旅游度假区（多伦湖景区）、三河缘景区、锡林郭勒盟元上都遗址旅游区。

第42条 多条精品旅游线路

以资源组合、景区联合、线路整合、产业聚合为指引，结合锡林郭勒盟自身旅游资源特色，围绕核心品牌、主题产业、旅游新业态等，形成多条主题线路，串联全域重点旅游项目。

第二节 “中国旅游那达慕”系列产品规划

第43条 旅游那达慕

通过深挖和保护传统那达慕的文化内涵，传承其核心价值；创新和发展那达慕项目，增加其吸引力和影响力；配套推广和宣传，在提高那达慕的知名度和美誉度等方面，将旅游那达慕打造为“中国旅游那达慕”系列产品的基石，通过承办一年一度的旅游那达慕，带动其他主题那达慕项目，打响“草原上的奥林匹克”全国知名旅游那达慕节事品牌。

第44条 汽车那达慕

（1） 发展思路

发挥锡林郭勒盟沙地、火山、草原等自然资源优势，以“汽车那达慕”为重点，支撑“中国旅游那达慕”旅游品牌建设。通过承办专业赛事、线路规划、举办业余活动、提供完备自驾露营配套设施等，变专业赛事活动为常态化文旅业态，以专业化活动带动大众化旅游发展，形成沙地穿越、场地越野和公路自驾等多元的“汽车那达慕”旅游业态。

（2） 浑善达克沙地穿越

利用锡林郭勒盟西南部浑善达克沙地良好的资源，依托现有道路，并参考现有自驾线路及自驾景点，规划浑善达克沙地穿越大环线，首选沿途居民点和现状驿站，布设加油补给站、餐饮住宿设施、旅游厕所、打卡点等设施，鼓励农牧民参与旅游事业发展。浑善达克沙地环线可作为赛事部分赛段，承接国内已有专业沙地越野拉力赛事，提升浑善达克沙地知名度。策划业余沙地穿越拉力赛，引入竞赛机制，增加活动的刺激性，吸引汽车越野爱好者，带动大众游客的参与热情。

（3） 机车小镇场地越野

依托机车小镇建设，发展汽摩场地越野。结合二连浩特环盐湖国际越野赛车场，按专业赛事标准规划建设锡林浩特机车小镇、乌拉盖管理区机车小镇、多伦县机车小镇等场地，可承接全国汽车场地越野锦标赛等专业赛事活动。非赛事时段，与非官方越野组织或平台合作，发展场地越野旅游业态，促进文体融合发展。

（4） 万里茶道公路自驾

积极融入万里茶道自驾游精品旅游线路，通过承办环中国自驾游集结赛（ACSC）一万里茶道（中国段）赛事，打造锡林郭勒盟独具特色的万里茶道文旅品牌精品项目。策划大众自驾爱好者可参与、可体验的自驾赛事活动，包括个人组、家庭组、媒体组等不同组别的大众化观光越野赛事，推出火山、沙地、古墓、环多伦湖、环乌拉盖湖等多种风景自驾旅拍线路，鼓励景区开展“车队巡游+文化演艺”等活动，提升自驾游市场活力。

第45条 户外运动那达慕

（1） 支撑“草原运动之都”旅游名片打造

以赛促旅打造体旅融合新业态，培育冰雪运动、徒步露营、水上运动、低空运动为

新的旅游增长点，拓展各类新兴户外活动，融入传统民俗运动等项目，策划锡林郭勒“草原冬韵”体验之旅和“纵情夏日”运动之旅，全季节、全方位、多维度、立体式展示锡林郭勒四季户外运动的无穷魅力。

（2） “草原冬韵” 观光体验那达慕

“草原冬韵”体验之旅以千里草原风景大道为主线，以冰上龙舟赛事活动为引领，以锡林浩特市、西乌珠穆沁旗、多伦为重点发展区域，策划激情龙舟赛之旅、银色冰雪越野体验之旅、多伦湖冬捕美食之旅等，营造赏雪景、趣运动、享美食的旅游体验。

（3） “纵情夏日” 运动探险那达慕

夏秋重点围绕徒步露营、水上运动、低空运动等推广户外运动那达慕，进一步丰富旅游旺季主题活动。通过策划夏季徒步之旅线路，形成生态自然、人文风情、地质探险三段原野健行路线，串联野外游历、户外探险、野外露营、飞盘滑板、登山滑草等户外运动项目点；围绕多伦湖、九曲湾等景区，开展野钓、漂流等水上户外运动项目；利用乌拉盖湖、瞭望山等景区，开展滑翔机、热气球等低空飞行运动。

第46条 音乐歌舞那达慕

（1） 打造“文化休闲之都” 旅游名片

梳理文化脉络，在保护好、传承好地方性人文遗存的基础上，拓展新型休闲业态，中国草原那达慕音乐节为品牌引领，形成室外实景演出、室外音乐狂欢节和室内专业演出等多类型的音乐歌舞那达慕旅游项目，呈现“室内+室外”的音乐、歌舞狂欢盛宴。

（2） 室内剧目演出

以锡林浩特剧院、多伦剧院等为中心，形成固定的休闲文化场所，充分发挥《蒙古马》等本地剧目展演对旅游市场形成的吸引力作用，将乌兰牧骑优秀剧目作为常态化演出；远期可策划毕业季京津冀高校影视剧目展演周，引进国内外知名剧目等。

（3） 室外实景演出

发挥乌兰牧骑文艺力量，利用乌拉盖管理区野狼谷、正蓝旗元上都遗址、多伦县山西会馆、二连浩特市中蒙国际马术演艺基地等，营造特色室外演出场地，以地域文化和历史作为故事背景，开发室外实景演出剧目。

（4） 室外音乐狂欢节

借锡林郭勒盟近京津的区位优势，依托平顶山音乐节知名度，沿在建太锡高铁线附

近景区景点设置展演场地，策划室外音乐狂欢节。推进演艺进景区，鼓励景区景点举办节日狂欢、花车游行、沉浸式演出，融合传统乐器、非遗表演技艺、新潮嘻哈音乐、跨界创意演艺等。

第47条 少年那达慕

那达慕作为非物质文化遗产，其传承应从娃娃抓起。结合锡林郭勒盟研学主题旅游，为少年儿童定制 mini 那达慕旅游线路和产品，激发孩子们对非物质文化遗产的感知和热爱。深入挖掘和传承搏克、射箭、赛马“男儿三艺”比赛的文化内涵，积极开发融合那达慕勇敢、团结、友谊等精神的儿童娱乐项目，让少年儿童了解和体验到那达慕的魅力，更好地传承和发扬那达慕精神。

第48条 天天那达慕

（1） 线下“天天那达慕”

鼓励各旗县市（区）、苏木乡镇、嘎查村借锡林郭勒盟承办自治区旅游那达慕期间，举办各具特色的小型那达慕或地方节庆活动，做到天天那达慕、全域皆可游。

（2） 线上“天天那达慕”

在以现场比赛和活动为主的那达慕形式的基础上，创新那达慕形式，利用现代科技手段，开展线上那达慕活动，打破地域限制，让更多的人参与其中。持续开发多元的社交媒体、短视频平台和直播等线上活动，通过发布那达慕的精彩瞬间、比赛花絮和特色文化活动内容，并邀请知名博主、网红参与那达慕活动，吸引更多用户关注和转发和分享，延续线下那达慕的热度。

第三节 加强马文化旅游融合发展

第49条 打造“马文化体验之都”旅游名片

依据浓郁的地方特色和地区资源特点，结合旅游产业发展，探索开发以马为主题元素的多元文化旅游休闲项目，创造具有鲜明地方特色的马文化旅游品牌，为游客提供全方位马文化主题服务，将现代马文化旅游业打造成富民产业和富盟产业，进一步提升“马文化体验之都”旅游名片知名度。

第50条 建设重点马文化旅游项目

依托锡林郭勒盟良好的生态、区位、交通优势，通过政府、社会招商方式，积极推进马主题文旅项目建设。推动实施环多伦县300公里最美风景大环线马术穿越、锡林浩特市马产业田园综合体、正蓝旗元上都马苑项目，夯实马主题旅游产业根基。

第51条 提升马主题旅游景区（点）服务品质

学习借鉴先进地区好的经验做法，加强现有马主题旅游景区的运营管理，做好马文化生态旅游景区、太仆寺御马苑旅游区、太仆寺旗风情马镇、西乌旗白马文化产业园等马主题旅游景区（点）品质提升。

第52条 举办赛事活动

依托锡林郭勒马产业、马文化资源，围绕旅游景区、线路产品、业态要素，承办举办国内一流、国际瞩目的品牌赛马赛事。举办好“蒙古马精神杯·锡林郭勒蒙古马超级联赛”，承办“中国马术大赛”、“中华民族大赛马系列赛”、“西乌珠穆沁旗白马文化节”、“阿巴嘎旗黑马文化节”等赛事活动，不断提高活动的观赏性和娱乐性。

第53条 开展马匹拍卖

结合全盟各级各类马主题赛事活动，由文旅部门牵头，农牧、商务、品牌等部门配合，制定马匹拍卖活动方案，举办各类马匹拍卖活动。持续举办好马匹拍卖会、锡林浩特市秋季“太阳花马”专场拍卖活动，不断繁荣马匹交易市场，向全国各地提供优质马匹交易服务，推进马匹交易市场化、标准化、规范化，促进马产业转型升级，带动牧民增收。与国内知名马术俱乐部合作，举办全国性现场推介会，全力提升锡林郭勒马匹市场的吸引力和竞争力。

第54条 丰富马文化旅游业态

依托我盟马旅游资源，开发以马为主题的旅游观光、体验线路，推出锡盟“天骏三秀”马文化体验、小马“奔霄”闹玩御马苑、骑着马儿过草原等精品马主题线路产品，并向盟内外旅行社推广，上线携程等OTA平台，通过推介会进行主题推介。创新举办马上冬令营、马上那达慕等“马上”系列活动。积极开发马主题研学产品，深入挖掘马

文化、策格、骑乘知识等，通过马术微课堂、参观名马马厩、趣味马房体验等项目，研发马主题研学旅行活动，推出马文化+旅游研学、马术研学营、我是草原小骑兵、pony马夏令营等研学产品。

第55条 开发文旅商品

不断完善马文化旅游商品产业链条和市场体系，组织开展马文化主题旅游商品评定，评选一批在创新创意、研发设计、生产销售等方面突出的马文化主题旅游商品。指导文创企业开发一批以马头琴、马鞍、马镫为主的文创商品，以马形象为主的吉祥物、卡通玩偶，以蒙古马为形象标识的食品、饰品等商品，不断促进全盟马主题旅游商品规模化、规范化、市场化发展。

第56条 强化文化传承

深入挖掘马文化资源，依托“西乌珠穆旗白马之乡”、“阿巴嘎旗黑马之乡”、“东乌珠穆沁旗黄骠马之乡”、“太仆寺旗御马文化之乡”等马文化品牌，创作推出一批优秀舞台艺术作品，提升“马文化体验之都”知名度和影响力。积极申请锡林郭勒马、蒙古马区域公用品牌。大力弘扬蒙古马精神，将锡林浩特市宝力根苏木打造成为干部培训基地，创建太仆寺旗御马苑、风情马镇、马文化生态旅游景区、阿巴嘎旗“孩子与马”主题文化苑、西乌旗白马文化产业园等一批蒙古马精神研学教育基地。不断加强马鞍、马镫、马具制作技艺等非物质文化遗产传承保护，举办马主题非物质文化遗产展览展示，收集整理相关文物，丰富锡林郭勒盟博物馆、镶黄旗马文化博物馆、太仆寺旗御马苑马主题展厅、多伦县马具博物馆馆藏，积极筹建锡林郭勒盟马文化博物馆，培育打造具有鲜明地方特色的马文化品牌。

第四节 旅游新业态发展规划

第57条 动感锡盟

（1）自驾穿越运动

围绕自治区“打造自驾游的首选地”目标，依托锡林郭勒千里草原风景大道和浑善达克沙地穿越大环线，结合地方文化特色及周边景点分布，分段设置多个主题线路，如

火山穿越主题、沙地穿越主题、冰雪穿越主题等，打造若干条精品特色旅游线路。

（2） 传统竞技运动

通过深挖和保护传统那达慕的文化内涵，积极传承传统马术、草原搏克、骑马、射箭等传统竞技运动项目，将其作为锡林郭勒盟旅游基础休闲运动产品，并进行创新和发展。鼓励各旗县市（区）、苏木乡镇、嘎查村借锡林郭勒盟承办自治区旅游那达慕期间，举办各具特色的小型那达慕或地方节庆活动。

（3） 时尚户外运动

依托锡林郭勒盟沙地、火山、星空、湖泊等丰富的自然资源，发展野外生存、水上运动、冰雪运动、低空域航空运动等新兴户外运动项目。利用良好的草原生态环境，针对个性化客群设置徒步、自行车、户外瑜伽、水上瑜伽、太极武术等健身养生运动产品。

第58条 研学锡盟

依托锡林郭勒盟自然人文资源，推出“骑乘、草原、地质、星空、生态、非遗、民俗、搏克、边境、红色”十大主题研学旅游产品。

（1） 青少年研学

针对青少年及学生群体，量身定做以课程为基础的学校研学旅游项目，策划“我是草原小骑兵”、“骑着马儿过草原”、“青少年马背研学夏令营”等骑乘研学产品，配备资深专业的教师讲解，开展草原生态、文化小课堂讲解项目，或打造草原环保科普营、草原生物知识营、草原民族文化营等，让学生在参与中了解草原生态环境、动植物、文化习俗等，并且思考如何与课程理论相结合，获得专业知识。

（2） 成人科研考察

针对成人新知群体，以科考形式融合旅行，依托锡林郭勒盟火山、湿地、沙地等资源，策划以获取新知识为目的，以感受和体验为主的实地考察活动。活动注重对于自然、人文景观的探索和研究，邀请科学家、学者、摄影师、考察领队和地理爱好者随行，寓教于乐、寓学于行，以行程安排和专业知识作为优势丰富游客的旅游体验。

专栏 1：区域研学发展方向

1. 锡林浩特市以白音锡勒牧场、锡林浩特马文化生态旅游景区、国家火山地质公园、锡林郭勒国家级自然保护区为载体，主推骑乘、地质、生态研学。
2. 西乌珠穆沁旗以蒙古汗城景区、乌珠穆沁男儿三艺博物馆为载体，主推非遗、搏克研学。

3. 乌拉盖管理区以红色草原、兵团小镇为载体，主推草原、红色研学。
4. 正镶白旗以草原天眼、星空营地为载体，主推星空研学。
5. 多伦县以榆木川、多伦湖、察哈尔抗战遗址为载体，主推生态、红色研学。
6. 苏尼特左旗、二连浩特以宝德尔石林、二连浩特国家地质公园、国门景区等为载体，主推地质、边境研学。
7. 正蓝旗以百格利原生态旅游牧场为载体，主推毡绣、奶酪制作等非遗技艺体验研学、历史文化教育研学、草原研学等。

第59条 乡愁锡盟

（1） 农耕游牧体验

依托锡林郭勒盟嘎查村绿色景观和田园风光，通过开展以体验为主的休闲农业活动，如观赏花海、采摘果蔬、骑马放牧、制作奶酪等沉浸式耕作生活项目，丰富游客的旅游体验，并带动相关配套设施和服务的建设和提升。

（2） 非遗民俗体验

依托锡林郭勒盟民俗文化特色资源，重点打造一批以乡村民俗、特色文化、乡土文化为主题的乡村旅游项目。游客可以近距离观赏到传统的民间舞蹈、音乐、戏曲等表演，欣赏精湛的手工艺品的制作过程，参与庆典活动、民俗游戏、传统节庆等，在浓厚的民俗文化氛围中，获得更好的旅游体验。

第60条 康养锡盟

（1） 养生度假

依托草原避暑气候、山川草原河流等生态资源，开展以生态观光、户外运动、康体运动等为载体的康健产品。通过开发和利用草原地区丰富的温泉资源、蒙医药资源、绿色有机蔬菜资源，结合现代科技和管理理念，打造一批高品质有特色的温泉度假村或酒店，提供温泉浴疗、森林氧吧、蒙医堂养生馆、养生食坊等养生度假项目。

（2） 康复理疗

通过传承和弘扬蒙医药文化，利用草原地区丰富的中药材资源和特色治疗方法，提供以预防为主的全方位健康管理服务，包括饮食调理、运动指导、心理疏导等。依托温泉地热资源、蒙医药资源、绿色有机蔬菜资源，开展以温泉保健、蒙医堂养生馆、养生食坊等产品。推动颐和养老院等与旅游业相融合，推动养老公寓打造康养旅游示范基地，

开发高端康养产品，培训养老服务人才。

专栏 2：康养旅游项目

锡林郭勒盟全域旅游康养旅游项目：锡林郭勒盟三河缘景区、苏尼特右旗温都尔阿尔善温泉度假酒店、颐和养老院、阿吉泰健康养护中心建设二期、乌拉盖管理区康养旅居酒店。

第61条 冰雪锡盟

（1）冰雪观光

针对锡林郭勒盟冬季寒冷且跨度长的特征，挖掘具有地方季节特色的雾凇林等冬季草原优质景点，开发冰雪观光产品，通过搭建观景平台、生态化游步道等，有效拓展游客的观光空间，丰富游客的冬季游览体验。

（2）民俗运动

将冰雪资源与传统生产生活、民俗节庆、地方文化习俗元素结合，举办冰上龙舟、草原河湖冬捕等一系列富有地方特色和民俗风情的文化活动。拓展锡林郭勒盟冬季汽车、摩托车试驾及越野体验项目，丰富滑雪、滑冰、雪上飞碟等冰雪运动体验项目，提升锡林郭勒盟冰雪旅游核心竞争力。

第62条 商旅锡盟

（1）跨境商旅

围绕向北开放的重要桥头堡和中蒙俄经济走廊建设，充分利用二连浩特和珠恩嘎达布其两个国家一类口岸的区位及平台优势，以“商旅锡盟”为主题，重点发展边境商贸旅游和跨国商旅。依托口岸旅游免税购物政策，推动高端品牌以免税销售的形式进驻锡林郭勒盟口岸免税市场，将“免税购物”作为锡林郭勒盟旅游吸引元素之一，丰富游客及本地居民的购物体验，提升锡林郭勒盟口岸旅游吸引力。

（2）商务会展

紧抓共建“一带一路”和中蒙俄经济走廊的发展机遇，依托口岸优势，鼓励多种形式的涉外会展活动，推动“国际会展和经贸合作平台建设”，积极参与中蒙俄万里茶道城市合作会议，高质量办好“二连浩特市中蒙俄经贸合作洽谈会”、“万里茶道青年茶创大赛”、“万里茶道茶旅中国行”等重点项目同时，积极拓展和培育跨境商务会展项目。

积极发展文化创意产业、民间非物质文化遗产展会、文体旅游节庆活动，打造一批富有地方特色、在国内国际有一定影响力的会展品牌和平台。发挥锡林浩特市作为全盟中心城市的优势，积极培育会展市场主体，使其成为常设性会展举办地。利用草原地区的广阔空间、丰富活动、独特氛围等特点，承办各类商务会务、团队建设、培训拓展等活动，促进商务旅游业态发展。

第63条 旅拍锡盟

(1) 打造三类精品拍照景点

依托锡林郭勒盟美景风光，在全盟现有景区中优选自然景观、建筑遗产、民俗风情三类摄影景点作为旅拍精品点。旗县为游客提供专业的摄影师和专业的化妆师，品质保证、妆容定制、特色服饰提供，原创主题拍摄。

(2) 设计三条出片旅拍游线

串联旅拍选点，设计北疆边境亮丽风光、千里草原风景大道和万里茶道仿古探秘三条“最出片的旅游线路”，为游客提供草原风光、沙地越野、马术骑乘、民俗文化等多元体验。精彩路段包括西乌珠穆沁旗99号公路、太仆寺旗宝齐线公路、G306 乌里雅斯太山至朱恩嘎达布其口岸、G207 锡林浩特市至桑根达来段、G510 正蓝旗至多伦县段等。

(3) 承办多样摄影赛事活动

以锡林郭勒盟自然风景、特色建筑、人文风情、马文化等为主题，组织摄影大赛，为摄影爱好者提供展示平台。线上构建新媒体传播矩阵，充分利用抖音、快手、微信、微博、小红书等文旅新媒体账号，将优质摄影作品内容广泛传播，为锡林郭勒盟旅游宣传打开知名度。

第64条 红色锡盟

(1) 教育培训

以传承蒙古马精神为主旨，围绕察哈尔第一党支部、三河缘发展红色教育培训旅游。通过利用革命遗址、遗迹、遗物等丰富的教育资源，建设一批国家级或省级红色教育基地，开展理论学习、实践活动、交流研讨等服务项目。针对青少年定制特色红色体验教育课程，感受草原红色情怀，让革命精神放射新的时代光芒。通过对存量建筑进行生态化改造，营造硬核军旅特色空间氛围。推出军马场特色的军旅系列餐饮，严格品控，体

验健康生态的草原生活方式。

（2） 年代体验

以红色景区、红色场景复原、红色沉浸式体验、红色文创商品为四大开发载体，围绕兵团生活、红色党建、红色剧场、潮流时尚、红色回忆、青年追梦、故事演艺等方向，打造红色年代的沉浸式体验景区。通过重点推进乌兰牧骑实训基地建设及配套课程设计，推出乌兰牧骑红色文化主题文旅产品；立足朱日和军事基地，推进朱日和军事文化公园建设，发展军事地理研学、老兵活动日等活动；依托乌日根塔拉镇、乌拉盖兵团小镇，加强草原岁月兵团文化区建设，重点打造岁月文化户外艺术景观，作为兵团主题红色教育基地。

第五节 重点旅游项目体系规划

第65条 重点旅游项目体系

结合“一体两翼、一廊两环、多点全域”的空间结构，构建“6+20+60”的金字塔型重点旅游项目体系，打造6个龙头项目、20个重点项目和60个支撑项目。6个龙头项目分布在“一体两翼”的核心旗县，锡林浩特市、多伦县和乌拉盖管理区；20个重点项目主要分布与千里草原风景大道及浑善达克沙地环线沿线及重要口岸地区，60个支撑项目覆盖锡林郭勒盟全域。

第66条 龙头项目

（1） 锡林郭勒盟元上都遗址旅游区

锡林郭勒盟元上都遗址旅游区位于正蓝旗上都镇东北约20公里的闪电河北岸。探索“科技赋能、情景再现；核心保护、外围配套；活化创意、深度体验；交通便捷、慢游细品”发展新模式，以建成文化遗产保护、传承与创新示范样板为目标，建设“世界知名的草原文化旅游景区”、“中国文化遗产活化利用标杆项目”、“国内标志性的草原文化体验中心”。

推进元上都遗址旅游区创建国家5A级旅游景区，依托元上都人文资源，以历史保护为前提，完善景区展示解说体系，优化提升景区配套设施和服务体系；通过夜游、科

技赋能、艺术活化等创新模式和途径，建设成有巨大吸引力和影响力的一流热点景区；充分发挥元上都的品牌优势，带动周边联动发展，聚集各类文化和要素，建设一流旅游目的地和形成特色产业集聚区。

（2） 锡林浩特市火山草原文化旅游区

锡林浩特市火山草原文化旅游区位于锡林浩特市南约 70 公里处，包括锡林郭勒草原火山地质公园、野生柳兰谷、遗鸥保护区等重要旅游资源。旅游区的总体定位为“全国火山草原生态旅游目的地”、“全区生态文化旅游融合发展示范标杆”；形象定位为“火山裙摆·一眼万年”。未来景区将作为锡张高速入锡林浩特市的第一站，承担京津冀地区游客进入锡林浩特市的南部第一门户及南部旅游集散中心职能。

（3） 乌拉盖管理区九曲湾景区

乌拉盖管理区九曲湾景区位于锡林郭勒盟乌拉盖管理区哈拉盖图农牧场。景区总体定位为“传统+时尚”结合的原生态草原旅游目的地，重点推动乌拉盖管理区九曲湾旅游区创建国家 5A 级景区，在保护草原及湿地生态的前提下，依托世界级草原湿地资源，打造自然生态、民俗体验、人文休闲和红色体验四大类主题产品，打造乌拉盖草原旅游增长极。重点发展草原湖泊观光、草原文化体验、兵团文化体验、精品牧家乐、户外运动基地、水库垂钓六类业态，构建高品质发展的世界级旅游区。

推进乌拉盖管理区九曲湾景区创建国家 5A 级旅游景区，依托九曲湾生态资源，立足景区旅游服务体系发展短板与市场需求，通过优化旅游便捷服务、升级旅游标识标牌系统、保障旅游环卫系统服务、深化旅游公共信息服务、完善旅游安全保障服务、关注旅游新兴服务领域，逐步构建完善的旅游服务体系。

（4） 乌拉盖管理区野狼谷景区

乌拉盖野狼谷景区位于乌拉盖管理区贺斯格乌拉牧场 X502 公路 54 公里处，是以草原狼为主题的国家 4A 级旅游景区。野狼谷景区以“乌拉盖管理区西部旅游增长极”为总体定位，充分发挥“狼图腾”IP 效应，围绕草原狼主题形成系列旅游体验产品。推动野狼谷景区提质升级，打造乌拉盖管理区狼文化旅游增长极；结合当前最新的沉浸式、互动式的体验方式；通过图腾祭祀活动、狼图腾情景剧再现、“与狼共舞”、夜游野狼谷等活动打破现有的走马观花式的游览方式。

（5） 多伦湖旅游度假区（多伦湖景区）

多伦湖旅游度假区（多伦湖景区）的总体定位为“世界顶级度假天堂”、“中国最炫运动公园”。

度假区依托自身优美的湖岸风光及草原特色，开发休闲度假及体育运动项目，以草原文化体验为内涵，打造成集体育运动、休闲度假、风情民俗于一体的度假旅游目的地，积极创建国家级旅游度假区和 5A 级旅游景区。

推进多伦湖旅游度假区（多伦湖景区）创建国家 5A 级旅游景区，依托多伦湖原生态自然风光，以草原湖泊生态保护为前提，以多伦湖为核心，以水域面积为纽带，整合周边多伦湖、白音部落、塞纳湾小镇、曲家湾渔村后及后九号民宿区资源，完善景区服务设施、交通及慢行系统配套设施，打造以精品自然观光旅游为基础、兼备具有休闲、娱乐、文化教育等功能为一体的国家 5A 级旅游景区。

推进多伦湖旅游度假区（多伦湖景区）创建国家级旅游度假区，紧扣国家级旅游度假区创建标准，依托多伦资源特色和发展实际，按照“度假资源与环境、度假产品、度假公共服务、管理与运营、市场结构与影响、生态文明与社会效益”的质量目标，对创建区硬件、软件设施进行全面改造升级。

（6） 多伦三河缘景区

三河缘景区位于多伦县北部，闪电河、滦河、黑风河的三河交汇区域，其依托多伦县优质的自然资源，规划以旅游观光、康养宜居、山地休闲、低碳环保、温泉养生为核心目标，致力打造成为“国家级精品文化旅游综合项目”。

第67条 重点项目

依托锡林郭勒盟全域旅游资源和地理区位优势，及各项目区域背景及自身资源禀赋条件分析，从可持续发展战略出发，依托千里草原风景大道及各旗县旅游资源特色，挖掘 20 个重点项目，包括宝力根苏木传统那达慕景区、锡林浩特马文化生态旅游景区、白音部落生态旅游度假区、哈达山生态文化旅游景区等。

专栏 3：全域旅游重点项目

20 个重点项目：

锡林浩特市 2 个：宝力根苏木传统那达慕景区、锡林浩特马文化生态旅游景区；
多伦县 3 个：白音部落生态旅游度假区、哈达山生态文化旅游景区、多伦机车小镇；
正蓝旗 2 个：明德拉格根寺庙特色街区、上都湖原生态旅游景区；
太仆寺旗 1 个：太仆寺旗御马苑景区；

西乌珠穆沁旗 3 个：蒙古汗城景区、乌兰五台旅游景区、哈布其盖旅游景区；
 东乌珠穆沁旗 3 个：乌里雅斯太山景区、珠恩嘎达布其口岸、额吉淖尔（母亲湖）；
 阿巴嘎旗 2 个：宝格都山文化旅游区、查干淖尔湖生态旅游；
 正镶白旗 2 个：正镶白旗星空文化旅游营地景区、骏马湖国家湿地公园；
 二连浩特市 2 个：二连浩特国门景区、二连浩特国家地质公园；

第68条 支撑项目

依托锡林郭勒盟全域旅游资源和地理区位优势，及各项目区域背景及自身资源禀赋条件分析，从可持续发展战略出发，从全域旅游资源优选 60 个支撑项目，包括太仆寺旗幸福乡杏花林、边墙村、明德拉寺庙特色街区、巴彦宝拉格嘎查、脑干哈达嘎查等。

专栏 4：全域旅游支撑项目

60 个支撑项目：

锡林浩特市 7 个：白银库伦牧场路虎营地机车小镇、贝子庙景区、平顶山火山群景区、希日塔拉草原旅游区、白音锡勒黄金草原旅游区、锡林河旅游度假区、灰腾锡勒天然植物园；

乌拉盖管理区 5 个：布林泉景区、阿尔善泉景区、兵团小镇及知青小镇、芍药谷、白桦林景区；

多伦县 11 个：温塘河村（重点村）、王子湖、迎峰湖、滦源镇大孤山村民宿升级、榆木川国家森林公园景区、十五号村南门户驿站、汇宗寺景区、山西会馆、辽代皇家遗址公园、姑娘湖景区、多伦县国防教育基地项目；

正蓝旗 7 个：慧温河自然风景区、浑善达克沙地风景区、默哈尔泉自然风景区、第一党支部红色旅游景区、乌和尔沁敖包原始森林风景区、桑根达来小镇、忽必烈影视城；

太仆寺旗 9 个：太仆寺旗幸福乡杏花林、边墙村、芍药沟景区、太仆寺旗宝日浩特奶牛小区、太仆寺旗哈夏图牧户游群落、贡宝拉格草原旅游度假小镇、太仆寺旗石条山旅游景区、乌兰牧骑文化艺术中心、太仆寺旗美食街改造建设项目；

西乌珠穆沁旗 5 个：浩勒图高勒镇巴彦宝拉格嘎查、浩勒图高勒镇脑干哈达嘎查、白马文化园、游牧部落景区、瞭望山；

东乌珠穆沁旗 2 个：宝格达乌拉生态旅游区、那达慕-文旅融合发展产业园；

苏尼特右旗 3 个：赛汉塔拉温泉旅游度假区、morit 星空牧场、大红山地质景观；

阿巴嘎旗 2 个：高斯太河、蒙古马文化产业基地；

正镶白旗 1 个：正镶白旗乌兰牧骑文化艺术中心；

苏尼特左旗 2 个：苏尼特地地质公园、恩格尔河生态旅游区；

镶黄旗 3 个：蒙古马文化博物馆、“苏日娜”夏令营、国家级非遗“阿斯尔”展馆；

二连浩特市 3 个：天鹅湖公园、伊林驿站遗址、一带一路漠北古镇玉龙驿；

第69条 旅游景区提升

积极开展景区创A工作，目标将现状三处4A级景区升级至5A级景区；将现状三处3A级景区升级至4A级旅游景区，另一处2A级景区升级至4A级旅游景区，一处新建景区按4A级景区标准打造；将现状四处2A级景区升级为3A级景区，另一处新建景区按3A级景区标准打造。推动多伦湖旅游度假区（多伦湖景区）创建国家级旅游度假区，培育乌拉盖湖旅游度假区创建自治区级旅游度假区。

专栏5：旅游景区提升项目

1. **5A级景区创建**：多伦湖旅游度假区（多伦湖景区）、乌拉盖管理区九曲湾景区、锡林郭勒盟元上都遗址旅游区。
2. **4A级景区创建**：多伦县白音部落、乌拉盖管理区芍药谷景区、正镶白旗星空文化旅游营地景区、多伦县三河缘旅游景区、锡林浩特火山草原旅游区。
3. **3A级景区创建**：锡林河草原旅游度假村、镶黄旗蒙古马文化博物馆、乌拉盖管理区乞颜部落旅游景区、多伦县山西会馆、正镶白旗骏马湖国家湿地公园。
4. **旅游度假区创建**：多伦湖旅游度假区（多伦湖景区）创建国家级旅游度假区；乌拉盖湖旅游度假区创建自治区级旅游度假区。

第六节 主题精品线路

第70条 浑善达克沙地穿越大环线

浑善达克沙地自然条件独特，有“塞外江南”之称，是国内著名的有水沙漠。沙地中分布着众多的小湖、水泡子和沙泉，泉水从沙地中冒出，汇集入小河。

紧扣穿越浑善达克沙地腹地，以国省干线、农村牧区公路等现有道路为主，设计打造穿越浑善达克旅游环线路网，推进打造自驾游首选地，推动打造国内知名草原生态旅游目的地。

结合乡村振兴，线路规划重点考虑对沿途嘎查的串联，在现有驿站基础上，依托线路沿途嘎查布设生活用品补给站、汽车维修站、休憩设施等，带动村庄嘎查发展。

专栏6：浑善达克沙地旅游环线

1. **一条主线**：自多伦县（多伦湖）出发，途经正蓝旗（桑根达来小镇）、锡林浩特市（火山草原文化旅游区）、阿巴嘎旗（宝格都山）、苏尼特左旗、苏尼特右旗、镶黄旗、正镶白旗（星空文化旅游营地景区）等，终点至多伦县。
2. **一条大环线**：自多伦县（多伦湖）出发，途经正蓝旗、锡林浩特市、阿巴嘎旗、苏尼特左旗、正镶白旗，终点至多伦县。

3. 六条小环线：

多伦县环线：多伦湖观景台-滦河源国家森林公园-玉龙峡-熙临湖-白银部落-迎峰湖-玛瑙山-姑娘湖-浪迹马场-清风牧场-三河缘-北村-大水泉子-多伦湖观景台，全长195公里。

正蓝旗环线：正蓝旗-大好时光主题营地-元上都遗址-五一牧场-忽必烈影视城-月亮湾-慧温河-上都湖-林场-五一牧场，全长153公里。

苏尼特左旗敖包淖尔环线：苏尼特左旗巴彦淖尔镇-包日胡舒-敖包淖尔-格根沟-多若图-敖日古代敖包-S222，全长80公里。

锡林浩特-阿巴嘎旗环线：锡林浩特市机车运动度假公园-平顶山-马蹄山-辉腾河-哈日乌苏湖-杨都庙-汗乌拉-互塔嘎乌拉石条山，全长267公里。

正蓝旗-阿巴嘎旗-苏尼特左旗-正蓝旗环线：正蓝旗扎格斯台淖尔-高格斯台河-杨都庙-连心桥-查干淖尔镇-恩格尔河-恩格河渡口-沙泉-正蓝旗扎格斯台淖尔，全长245公里。

太仆寺旗-正镶白旗-太仆寺旗环线：千里草原风景大道起点-御马苑景区-苍狼部落-百花滩-西山坡-骆驼山-边墙村-石条山-万亩杏林-星空文化旅游营地-御马苑景区，全长325公里。

第71条 火山探秘线路**(1) 野营探险线路**

选择火山、草原湖泊、草原河流等景色优质景点密集区域，规划适合夏季野营探险的游线。野营探险线路串联锡林浩特市市区-宝格都山景区-高格斯台河沿线-星空文化旅游营地-元上都遗址-多伦湖旅游度假区-火山草原文化旅游区-白音锡勒草原牧场等，回到锡林浩特市市区。同时围绕平顶山火山台地群、宝格都山熔岩台地、高格斯台河、元上都遗址、多伦湖等适合夏季徒步露营的精彩路段，策划五条50-300公里的中长距离徒步线路。

(2) 火山探秘游线

以火山地质特色为主题，策划一条自驾穿越线路，自驾爱好者穿行在火山之间，可以领略自然的鬼斧神工，可以感悟人生的波澜壮阔。

火山探秘游线以锡林浩特市和阿巴嘎旗为主，线路从锡林浩特市市区出发，途经白音锡勒草原牧场-锡林郭勒草原火山国家地质公园-大敖包火山-杨树沟-鸽子山-马蹄山，至锡林浩特马文化生态旅游景区。

第72条 研学旅游线路

依托千里草原风景大道，整合锡林郭勒盟草原自然博物研学、星空研学、骑乘研学、历史文化等资源，组织策划多条精品研学线路。

（1） 锡林郭勒草原研学之旅

草原研学之旅以西乌珠穆沁旗、乌拉盖管理区和正蓝旗为重点，发展集合草原环境、牧民生活、民俗风情、游牧体验、非遗传承于一体的草原研学旅游线路。

北部线路从锡林浩特出发，途经锡林九曲-传统那达慕景区-乌兰五台景区-蒙古汗城-西乌珠穆沁旗白马文化园-布林泉-九曲湾-兵团小镇-乌里雅斯太山-珠恩嘎达布其口岸-额吉淖尔-贝子庙，最后回到锡林浩特市。

南部线路从锡林浩特出发，至正蓝旗奶酪会客厅(非遗传承体验)-锡林郭勒盟文化遗产博物馆(历史文物教育)-察哈尔盟第一党支部(红色教育)-元上都遗址(历史文物教育、金莲川草原风景欣赏)-上都湖原生态度假区(亲自研学)-百格利原生态牧场(民俗文化体验)-山西会馆-榆木川-多伦湖景区。

（2） 锡林郭勒星空研学之旅

星空研学之旅以“浩瀚银河、草原星空”为主题，以正镶白旗星空文化旅游营地为重点，发展集合民俗风情、天文航天科技体验、星空摄影、科普研学、自然观光、民俗体验于一体观星研学游线。同时，携手镶黄旗研学旅游，依托镶黄旗优质的教育质量和“博士之乡”的美誉，利用“苏日娜”夏令营、镶黄旗少儿图书馆、马文化博物馆、阿斯尔展馆和镶黄旗航空科普馆等研学资源，建立“星空科普+教育研学+文化旅游”文旅新模式。

从元上都遗址景区出发，途经金莲川草原-多伦三河缘景区-慧温河-默哈尔泉-高斯台河-骏马湖-正镶白旗星空文化旅游营地-镶黄旗“苏日娜”夏令营-镶黄旗少儿图书馆-蒙古马文化博物馆-国家级非遗“阿斯尔”展馆-镶黄旗航空科普馆。

（3） 锡林郭勒地质研学之旅

地质研学之旅依托二连浩特市及苏尼特左旗、苏尼特右旗的地理地貌资源，发展集合地质研学、科普学习、风景观光、美食体验于一体的研学旅游线路。

从锡林浩特平顶山地质公园出发，途经高斯台河-骏马湖湿地公园-正镶白旗星空文化旅游营地-镶黄旗“苏日娜”夏令营-大红山地质景观-漠北古镇玉龙驿-二连浩特研学教育基地白垩纪恐龙地质公园-二连浩特国门景区-洪格尔岩画群-宝德尔草原石林-天

然石林海日罕山-苏尼特左旗博物馆-宝格都山，最后回到锡林浩特市。

第73条 乡村旅游线路

助力“度假游的必选地、康养游的优选地”建设，推动乡村旅游高质量发展，依托千里草原风景大道，整合锡林郭勒盟乡村生态风景、民俗文化等资源，组织策划多条精品乡村旅游线路。

（1）锡林郭勒草原牧歌之旅

从锡林浩特贝子庙出发，途经锡林浩特贝子庙-传统那达慕景区-西乌珠穆沁旗乌兰五台-西乌珠穆沁旗蒙古汗城草原旅游度假区-西乌珠穆沁旗脑干哈达嘎查-西乌珠穆沁旗白桦林-西乌珠穆沁旗游牧部落-乌拉盖布林泉景区-乌拉盖野狼谷-乌兰察布嘎查-霍布尔钦乌拉村-乌拉盖兵团小镇-东乌珠穆沁旗乌里雅斯太山，回到锡林浩特市。

（2）锡林郭勒牧场静心之旅

从锡林浩特市市区出发，途经锡林河九曲弯漫水桥-柳兰草原-万亩条-向日葵花海-白银库伦老场部灰腾锡勒天然植物园-平顶山火山地质公园（草原火山日落），回到锡林浩特市。

（3）锡林郭勒坝上田园之旅

从太仆寺旗幸福乡杏林花海景区出发，途经太仆寺旗御马苑景区-边墙村-元上都遗址景区-明德拉寺庙街区-三河缘景区-十五号村-温塘河村-大河口村-慧温河-高斯台河-骏马湖国家湿地公园-正镶白旗星空文化旅游营地-石条山，最后回到太仆寺旗县城。

第74条 康养度假路线

围绕“一体两翼”核心旗县锡林浩特市、乌拉盖管理区、多伦，重点发展康养旅游，开发草原疗养、温泉康养、沙漠休闲、沙疗沙浴、马奶养生等康养产品，结合各景区康养资源推出草原生态康养之旅，鼓励打造体现“北疆文化”特色的康养旅游线路。

（1）锡林郭勒原生态草原体验之旅

该线路依托草原避暑气候、山川草原河流等生态资源，以纯天然草原氧吧为特色，是呼吸草原新鲜空气，领略草原生态美景的绝佳线路，向北可串接通辽、兴安盟的主要景区，延长游客旅游体验。

从乌拉盖管理区出发，途经白桦林景区-乌拉盖管理区芍药谷景区（花海）-阿尔善

泉景区（水泉）-九曲湾景区（河湾美景）-乌拉盖管理区布林泉景区-西乌珠穆沁旗游牧人自然教育基地（自然科普）-白马文化园，至西乌珠穆沁旗县城。

（2） 锡林郭勒火山温泉度假之旅

整合锡林浩特市、西乌珠穆沁旗、阿巴嘎旗、苏尼特右旗、多伦县等良好的自然资源，重点依托锡林郭勒盟特色的火山、温泉等资源，策划火山温泉度假、户外氧吧、马奶养生等康养产品，打造康养度假之旅。

线路从锡林浩特市市区出发，途经西乌珠穆沁旗乌兰五台景区-东乌珠穆沁旗贵勒斯太矿泉-阿巴嘎旗别力古台文化园-苏尼特右旗温都尔阿尔善温泉度假酒店-赛罕塔拉温泉旅游度假区-正镶白旗星空文化旅游营地-金莲川草原-多伦县三河缘景区-上都湖-锡林浩特火山草原文化景区，回到锡林浩特市。

（3） 锡林郭勒人文风情体验之旅

该线路以深度体验人文风情和草原风光为主题，通过开发和利用草原地区丰富的温泉资源、蒙医药资源、绿色有机蔬菜资源，结合现代科技和管理理念，打造一批高品质有特色的温泉度假村或酒店，依托锡林郭勒盟草原独特的民俗风情，打造独具特色的人文体验度假之旅。

线路从多伦湖出发，途经山西会馆-三河缘-元上都遗址-明德拉庙-正镶白旗星空文化旅游营地-察哈尔博物馆-阿尔善温泉疗养中心-高斯台河-默哈尔泉-上都湖-慧温河，回到多伦县。

第75条 冰雪穿越线路

依托冰雪资源较好的旗县，规划形成“多伦县环线、正蓝旗环线、西乌珠穆沁旗 99 号公路”三条冰雪穿越线路。

（1） 浑善达克沙地之多伦县环线

线路从多伦县县城出发，途经汇宗寺-山西会馆-总理视察点-榆木川-六号泡子-多伦湖-玉龙峡-熙临湖-迎峰湖-玛瑙山-滦河九曲-姑娘湖-慧温河-蔡木山乡，最终回到多伦县县城。

（2） 浑善达克沙地之正蓝旗环线

线路从正蓝旗奶酪会客厅出发，途经元上都遗址-草原宿集-上都湖景区-慧温河-百格利牧场-乌日图驿站-高格斯台河 88 公里环线-纳赛音朝克图纪念馆-察哈尔盟第一个

党支部纪念馆-宝绍岱浑善达克旅游合作社，回到正蓝旗奶酪会客厅。

（3） 浑善达克沙地之西乌珠穆沁旗 99 号公路沿线

线路从乌兰五台出发，途经草原宿集-舒图嘎查-瞭望山-蒙古汗城-游牧部落-遥鲁海日汗景区-高日罕镇，至巴彦胡博嘎查。

第76条 风景旅拍线路

依托千里草原风景大道、浑善达克沙地穿越、边境资源，推出“锡林郭勒最出片的旅拍线路”。

（1） 北疆边境亮丽风光旅拍游线

线路从二连浩特市出发，途经二连浩特国门景区-苏尼特右旗大红山地质景观-阿巴嘎旗宝格达山景区-东乌珠穆沁旗珠恩嘎达布其口岸景区-乌拉盖管理区九曲湾景区，畅游锡林郭勒盟北部边境旗县。

（2） 千里草原风景大道旅拍游线

依托锡林郭勒千里草原风景大道，串联锡林郭勒盟七个旗县市区，全线涵盖草原晨雾、疏林景观、火山落日、蜿蜒河流等多种美景，打造最沉浸的草原旅游体验。

线路从太仆寺旗御马苑旅游区出发，途经多伦县多伦湖旅游度假区（多伦湖景区）-正蓝旗元上都遗址-正蓝旗乌日图塔拉驿站-正蓝旗浑善达克沙地-锡林浩特市平顶山-锡林浩特市柳兰草原-锡林浩特市贝子庙-西乌珠穆沁旗乌兰五台景区-西乌珠穆沁旗蒙古汗城景区-西乌珠穆沁旗瞭望山-西乌珠穆沁旗游牧部落-西乌珠穆沁旗白桦林-乌拉盖管理区巴彦胡硕镇-乌拉盖管理区布林泉景区-乌拉盖管理区哈场兵团小镇-乌拉盖湖-乌拉盖管理区九曲湾景区，至乌拉盖管理区巴彦胡硕镇。

（3） 万里茶道访古探秘旅拍游线

借助“万里茶道”申遗的契机，依托锡林浩特市和多伦县两个入选“万里茶道”申遗名单市县，结合全国百条精品主题旅游线路之“锡林郭勒环湖访古探秘之旅”，策划万里茶道访古探秘旅拍游线。

从多伦县多伦湖旅游度假区（多伦湖景区）出发，途经正蓝旗金莲川草原-正蓝旗元上都博物馆-正蓝旗高格斯台河景区-正蓝旗百格利牧场，至锡林浩特市（贝子庙、平顶山、白银库伦牧场），向西经阿巴嘎旗-苏尼特左旗-二连浩特-苏尼特右旗，向南可连接山西等地景区景点。

第77条 红色旅游线路

以一往无前的蒙古马精神为指引，重温革命奋斗历史，汇聚时代精神力量，推出锡林郭勒草原特色的红色文化精品旅游线路。

（1）锡林郭勒盟“蒙古马精神”红色旅游线路

“蒙古马精神”红色旅游线路重点通过打造岁月文化户外艺术景观和红色年代体验场景，形成以岁月文化记忆为主题的线路。线路分东线和西线两部分。东线从锡林浩特市贝子庙景区（贝子庙中共锡察巴乌工委遗迹）出发，途经锡林浩特马文化生态旅游景区-锡林浩特传统那达慕景区（研学蒙古马精神）-西乌珠穆沁旗中国十大最美乡村少数民族特色村寨脑干宝利格嘎查（探访）-乌拉盖管理区布林泉燃情岁月（团建）-乌拉盖管理区兵团小镇（重走兵团路）-九曲湾景区（生态保护研学）。西线从锡林浩特市贝子庙景区（贝子庙中共锡察巴乌工委遗迹）出发，途经白银库伦军马场-阿巴嘎旗沙布日台烈士陵园-苏尼特博物馆-乌日根塔拉兵团小镇-乌兰牧骑博物馆，至朱日和军事文化公园。

（2）“亮丽北疆·塞外抗战”红色旅游线路

重点围绕锡察革命斗争时期历史背景，打造红色旅游经典景区，建设爱国主义教育基地，规划“亮丽北疆·塞外抗战”红色旅游线路，凝聚精神力量，赓续红色血脉。线路从锡林浩特贝子庙中共锡察巴乌工委遗迹出发，途经白银库伦军马场-正蓝旗察哈尔第一党支部-元上都遗址-元上都博物馆-多伦察哈尔抗战纪念馆（山西会馆）-多伦县察哈尔抗战遗址，至多伦湖旅游度假区（多伦湖景区）。

第七节 跨区域精品线路

第78条 黄河-草原之旅

整合自治区内黄河、草原等旅游资源，对接自治区提出“四圈四带”的总体布局思路，通过黄河“几字弯”连接环京津冀千里草原风情旅游带，加速推进旅游一体化，打造一程多站的旅游精品线路。线路终点以黄河和草原旅游资源为依托，面向自治区及山西、陕西、东北地区旅游客源。

黄河—草原之旅线路（5-7天）：从包头市出发，途经呼和浩特-乌兰察布-太仆寺旗

-正蓝旗-多伦-锡林浩特市-西乌珠穆沁旗-乌拉盖管理区，至阿尔山。

或从包头市出发，途经呼和浩特-乌兰察布-苏尼特右旗-二连浩特市-锡林浩特市-西乌珠穆沁旗-乌拉盖管理区，至阿尔山。

第79条 纯净草原之旅

千里草原风景大道是锡林郭勒盟境内草原风景道最精华的路段。纯净草原之旅重点依托千里草原风景大道，途经贡宝拉格草原、锡林浩特火山草原、西乌珠穆沁旗草原，以及有天边草原美誉的乌拉盖管理区，每一站都堪称草原游牧之魂。线路以千里草原风景大道沿途的太仆寺旗、西乌珠穆沁旗和乌拉盖管理区为南、中、东三个主入口，分别吸纳京津冀、赤峰和通辽自驾游客群，展现锡林郭勒草原之美。

纯净草原之旅线路（3-5天）：京津冀-张家口-太仆寺旗-正蓝旗-锡林浩特市-西乌珠穆沁旗/东乌珠穆沁旗-乌拉盖管理区-阿尔山-满洲里。

第80条 冰雪草原之旅

全力推动太仆寺旗边墙村、多伦县多伦湖景区、锡林浩特市火山草原文化旅游区、西乌珠穆沁旗等重点地区冬季旅游发展，突出冰上龙舟、冬捕、冰雪越野、冰雪那达慕等冬季旅游项目特色，成为“四省八城”联动发展的冬季旅游精品线路重要组成部分，共同打造京津以北冰雪旅游环线网络。

冰雪草原之旅线路（7-10天）：北京/天津-张家口-太仆寺旗-多伦-正蓝旗-锡林浩特-西乌珠穆沁旗-乌拉盖管理区-通辽-沈阳-哈尔滨。

第81条 世界遗产之旅

以自治区唯一世界遗产——“元上都遗址”与周边的北京、河北承德、山西大同等地的世界文化遗产点形成联动，策划一条探寻人类共同瑰宝的世界文化遗产之旅。在这条线路可以领略元上都昔日繁华兴盛的风采，欣赏中国石刻艺术宝库——云冈石窟，也可惊羨于故宫、避暑山庄的建筑艺术。

世界遗产之旅线路（5-7天）：山西忻州（五台山）-山西大同（云冈石窟）-太仆寺旗-正蓝旗（元上都遗址）-多伦-河北承德市（避暑山庄及其周边寺庙）-河北遵化（清东陵）-天津黄崖关长城-北京（故宫、长城、周口店北京人遗址、颐和园、天坛、明十三

陵等)-天津（京杭大运河）。

第82条 万里茶道之旅

以万里茶道的山西-河北-内蒙古段为基础，策划万里茶道商帮贾风之旅，为游客提供一条重走当年经内蒙古通往蒙古国、俄罗斯的商贸茶路的自驾线路。旅客可在山西寻觅旧日繁华，揭秘百年晋商传奇；在多伦县探寻旅蒙商的经商密码；在二连浩特探寻多彩茶路人生，追寻茶路历史。

万里茶道商贾之旅线路一（5-7天）：山西祁县-山西太原市-山西大同市-河北张家口市-河北张北县（兴和城）-太仆寺旗-多伦县-正蓝旗-苏尼特右旗-二连浩特市；

万里茶道商贾之旅线路二（5-7天）：山西祁县-山西太原市-山西大同市-呼和浩特（归化城）-乌兰察布市化德县嘉卜寺驿站-镶黄旗斯尔本驿站-镶黄旗哈音海尔瓦庙-苏尼特右旗滂江驿站-二连浩特市伊林驿站。

第83条 跨境观光之旅

充分发挥二连浩特跨境旅游合作区和东乌珠穆沁旗边境旅游试验区（国家级）优势，策划跨境观光之旅。线路穿行欧亚，使游客享受跨国自驾乐趣。

穿越欧亚之旅中俄蒙三国大环线（10-15天）：锡林浩特市-东乌珠穆沁旗-乌拉盖管理区-阿尔山市-满洲里市-赤塔-伊尔库茨克-恰克图-蒙古国乌兰巴托-二连浩特市-锡林浩特市。

穿越欧亚之旅中蒙两国小环线（7-10天）：锡林浩特市-东乌珠穆沁旗珠恩嘎达布其口岸-蒙古国苏赫巴托省-蒙古国乌兰巴托-二连浩特市-锡林浩特市。

第六章 旅游服务体系规划

第一节 旅游餐饮服务提升

第84条 旅游餐饮发展思路

（1） 宣传特色美食

营造“文化休闲之都”氛围，深度挖掘锡林郭勒盟餐饮文化特色，将蒙餐美食作为吸引游客的特色旅游资源。持续宣传推广与创新“蒙餐八绝”，将其打造成为锡林郭勒盟地域美食IP；借鉴新式餐饮、西餐等模式，进一步开发新式蒙餐；推广“锡林郭勒早茶”的基础上，推出“锡林郭勒下午茶”；积极打造锡林郭勒盟本地奶酪品牌，通过特色精品奶食坊、精品店等，推动奶制品“走出去”。

（2） 发展特色餐饮街区

每个旗县市（区）主城区内各形成一条特色美食街，在锡林浩特市主打新式蒙餐——蒙俄一条街和“马都不夜城”美食街，在多伦县打造多伦夜市，作为“锡林郭勒放心食材健康演艺标杆夜市”，其他旗县依据自身特色打造美食夜市，激活锡林郭勒盟旅游夜经济。

（3） 推广餐饮品牌店

充分梳理、挖掘、整合锡林郭勒盟本土美食资源和老字号餐饮店，推出各种优惠政策，通过市场化运作，形成老字号特色餐饮连锁店体系，扩大锡林郭勒盟老字号特色餐饮规模和分布范围。

第85条 餐饮设施布局体系

全盟形成高端餐厅、中端餐厅、经济餐厅三类餐饮场所结合的餐饮设施布局体系。

高端餐厅包括星级酒店餐饮、主题餐饮、品牌连锁餐饮。星级酒店餐饮主要设于锡林浩特市区、乌拉盖管理区、多伦县。主题餐饮主要设置于各景区、度假区。品牌连锁餐饮主要设置于各市县旗、景区。

中端餐厅包括休闲美食街、精品民宿客栈。休闲美食街主要设于马都不夜城、多伦夜市、元和建国户外美食广场等。精品民宿客栈主要设置于各乡村旅游区、景区。品牌

连锁餐饮主要设置于各市县旗、景区。

经济餐厅包括农家餐饮、家庭餐馆、大众连锁餐厅。农家餐饮主要设于“牧人之家”、苏木嘎查等。家庭餐馆主要设置于各苏木嘎查。大众连锁餐厅主要设置于市区、县城、各苏木嘎查。

第86条 地方餐饮运营策略

（1） 制定用餐标准，保证用餐质量。

延续蒙餐用料讲求“洁净”的特点，以“吃出质量、吃出特色、吃出文化、吃的安全”为发展目标，深入实施“诚信菜单、明厨亮灶”工程，制定覆盖餐馆餐厅、民宿、牧人之家等全行业的统一餐饮标准，保障客人用餐质量。

（2） 强化餐饮文化氛围，提升用餐品质。

从餐厅、酒楼名称、菜品名称及内容、就餐环境和服务礼仪等多方面入手，体现地方饮食文化特色。根据饭店规模和档次的不同，通过门面的设计、标志、装修风格、主体颜色、菜单设计、饰品、桌椅、摆设等方面提升用餐环境品质。

（3） 创建美食名录，持续创新地方菜品。

充分发挥“蒙餐八绝”品牌影响，开展蒙餐美食评选。在现有“蒙餐八绝”基础上，持续创新推出一批中外游客喜爱的蒙餐味道，丰富美食名录，扩大餐饮市场消费规模。在传统餐饮文化基础上，借鉴其他菜系先进科学的烹饪手法和工具，充分利用大草原纯天然、无污染的奶、肉、蔬菜及粮食等原料，发展全新餐饮文化。

（4） 延伸餐饮产业链，助力相关行业发展。

依托餐饮业发展，带动牧区牛羊肉基地、野生植物基地、牧区奶食加工供应基地、运输业、特色工艺品生产、装修业、服装服饰业、文艺演艺产业等相关产业的发展。

第二节 旅游住宿设施规划

第87条 旅游住宿服务体系

构建“星级酒店+度假型酒店+精品民宿+特色营地”的多元化、特色化住宿体系，引导酒店规范化、民宿精品化发展。

第88条 星级酒店类住宿服务提升思路

星级酒店主要针对接待和服务有一定标准要求的高端客群、商务群体，新建和改造提升类项目重点布局于锡林浩特市区、多伦县、太仆寺旗、二连浩特、乌拉盖管理区等区域。该类酒店的接待、会议、宴请、餐饮等设施设备配套齐全，以满足旅客多样需求。

第89条 度假型酒店类住宿服务提升思路

度假型酒店以度假村、主题酒店、精品酒店等多种类型为主，主打差异化服务，其特色明显、主题突出，能够满足旅客个性化需求。该类酒店重点面向中青年、亲子家庭等客群，项目主要布局在景区及其周边风景独特的区域。

第90条 精品民宿类住宿服务提升思路

精品民宿等以民宿连锁品牌和家庭自有民宿相结合，以舒适、安全和卫生为重点，主要满足游客基本住宿需求。此类住宿设施主要面向大众游客、学生群体等，项目主要布局于千里草原风景大道及浑善达克沙地环线沿线的旅游重点镇（苏木）和重点旅游村（嘎查）。不断探索“龙头企业+家庭农牧场+农民合作社”融合发展新模式，推进星级牧人之家发展，促进与农牧民合作，以带动农牧民增收致富。

第91条 特色营地类住宿服务提升思路

加强自驾游品牌营地建设。发挥高A级旅游景区、旅游度假区、乡村旅游重点村等品牌优势，加强自驾游目的地建设，主要满足自驾旅行和休闲度假游客住宿需求。合理布局自驾车旅居车停车场等自驾旅游服务设施，构建功能完善、服务便捷的自驾营地体系。

支持将“北疆文化”有机融入露营旅游，以草原森林、沙地火山、湖泊水域、农耕田园等资源为基础，发展多样化的主题露营地。依托千里草原风景大道沿线、浑善达克沙地环线，支持各旗县科学规划布局营地，差异化发展露营旅游。营地以临时建筑为主，提供蒙古包、帐篷、木屋或自建帐篷等多种住宿体验。

专栏 7 旅游营地项目名录

1.创建3C级及以上营地：锡林浩特市机车运动度假公园、多伦县机车郊野公园，推进打造布林泉、野狼谷自驾车旅居车营地。

2. 旗县高品质露营地建设：

锡林浩特市：锡林浩特中心城市露营旅游集聚区、首放·锡林郭勒奶酪文化产业园露营地、黄金草原白音锡勒骑乘露营地、锡林浩特火山草原文化旅游区露营地、九曲观月轻奢帐篷营地、锡林郭勒草原上的朋友露营地。

乌拉盖管理区：乌拉盖管理区旅游服务中心房车露营地、芍药谷野生动植物研学露营地、乌拉盖管理区乌兰哈达轻奢营地。

东乌珠穆沁旗：满都宝力格露营地、乌里雅斯太旅游度假区营地、额吉淖尔景区露营地。

西乌珠穆沁旗：游牧人自然教育基地、西乌珠穆沁旗不远民宿露营地、西乌珠穆沁旗巴彦宝拉格白马连驿站露营地、西乌珠穆沁旗巴图牧场草原民宿露营地。

太仆寺旗：杏林花海景区露营地、边墙村芍药沟露营地。

正镶白旗：正镶白旗星空文化旅游营地。

正蓝旗：正蓝旗五一牧场草原宿集。

多伦县：多伦诺尔镇沙布楞营地、西干沟乡吉吉嘎村一座毡房露营地、滦源镇大孤山村后九号露营地、滦源镇大孤山村曲家湾露营地、滦源镇温塘河村露营地、迎峰湖景区露营地。

阿巴嘎旗：巴彦杭盖嘎查露营地。

第三节 旅游出行服务规划

第92条 对外旅游交通规划

规划形成机场、高速铁路、高速公路协同高效的对外旅游交通体系。

构建锡林郭勒盟全域空中交通网，发展低空旅游。锡林郭勒盟现状机场3处，为锡林浩特4C级机场、二连浩特客运机场和镶黄旗机场。依托航空发展规划，规划支线机场2处，分别位于正蓝旗和东乌珠穆沁旗；规划通勤机场3处，分别位于乌拉盖管理区、西乌珠穆沁旗、多伦县，为游客提供便利的交通接驳服务。远期根据旅游发展需要，可在苏尼特左旗、苏尼特右旗各规划直升机场1处，开展直升机观光等旅游项目。

充分利用在建和规划铁路，促进高铁旅游经济发展。根据旅游业发展需要，在太锡铁路沿线，规划高铁客运站2处，分别为太仆寺旗站和正蓝旗站，将现有白银库伦站提升为高铁客运站。规划旅游专列线路3条，分别为“锡林浩特-北京-天津”、“太原-大同-乌兰察布-苏尼特右旗-二连浩特”、“呼和浩特-乌兰察布-锡林浩特-乌拉盖管理区-乌兰浩特-阿尔山-满洲里”。

依托公路网规划，构建便捷的自驾游路网体系。根据旅游发展需要，以高速公路和国省干线为骨干，结合农村牧区公路，形成通达全域的公路网，构建更为便捷自驾游路

网体系。

第93条 内部旅游道路规划

规划在现有道路网体系基础上，梳理和完善重要景区景点周边道路，形成衔接国省干线与景区景点的旅游道路网，实现全域重要景区景点三级及以上公路全覆盖。旅游道路网规划为三类，分别为提质升级类、景观提升类和道路硬化类。

提质升级类道路为现状已铺设水泥或现状沥青路破碎严重的道路，需要在原有道路的基础上，重新铺设沥青路面。景观提升类道路主要针对机场、火车站等游客到达或出发的门户区域的现状道路，进行景观改造提升，从而提升城市形象。道路硬化类道路主要对旅游发展重点景区现状道路进行道路硬化，以提升城市与景区、景区与景区间道路的连通性与便捷性。

经征求旗县市（区）意见，规划完善旅游道路总计 959.2 公里，其中提质升级类道路合计 423.5 公里，景观改造类道路合计 25.7 公里，道路硬化类道路合计 510 公里。

第94条 风景廊道规划

围绕“千里草原风景大道”，规划形成“一廊两环”的景观廊道体系，重点服务于自驾游、旅拍、公路越野等旅游业态需求。

“一廊”即现状千里草原风景大道。由南至北贯穿太仆寺旗、多伦县、正蓝旗、锡林浩特市、西乌珠穆沁旗、东乌珠穆沁旗和乌拉盖管理区，总长度约 670 公里。

“两环”分别为东部天边草原环线和西部浑善达克沙地穿越大环线。东环线沿锡林浩特市，经东乌珠穆沁旗、乌拉盖管理区，至西乌珠穆沁旗；西环线沿锡林浩特市，经阿巴嘎旗、苏尼特左旗、苏尼特右旗、正镶白旗、多伦县，至正蓝旗。

第95条 旅游门户提升规划

为塑造城市形象，提升旅游服务水平，规划重点对交通枢纽门户、口岸门户、协同门户三类门户，通过环境景观提升和服务功能提升，提高保障能力和服务质量，丰富“吃、住、行、游、购、娱”旅游服务产品，形成多元化、多层次、复合型的旅游集散平台。

交通枢纽门户包括机场门户和高铁门户。机场门户包括现状锡林浩特机场、二连浩特机场和镶黄旗机场，以及规划的多伦县、正蓝旗、东乌珠穆沁旗、西乌珠穆沁旗、乌

拉盖管理区等机场。高铁门户有现状的锡林浩特站，以及规划太仆寺旗站、正蓝旗桑根达来站等铁路客运站。

口岸门户主要为对蒙古国开放的二连浩特铁路、公路口岸和东乌旗珠恩嘎达布其公路口岸。

协同门户主要为锡林郭勒盟与周边盟市衔接的公路门户。规划在现有 11 处公路门户的基础上，分别在东北部增加北部协同门户二和中部四门户宝日格斯台苏木两处，在西南部增加西协同门户二（朱日和镇）一处。协同门户中有 10 处作为门户村，依托当地苏木镇和嘎查村建设，未来对居民点进行环境和服务设施提升。（详见附表 2）

第96条 公共交通线路规划

全盟规划形成四条旅游公共交通线路，分别为锡林浩特-正蓝旗线路；锡林浩特-阿巴嘎旗线路；锡林浩特-西乌旗线路；正蓝旗-多伦线路。

第四节 游览服务设施规划

第97条 旅游村落提升

规划统筹考虑乡村嘎查旅游资源品质、丰富度及其旅游交通区位，优选未来重点发展旅游嘎查村共计 20 个，其中包括现状旅游重点嘎查村 9 个，极具乡村旅游发展潜力嘎查村 11 个。规划针对各嘎查村的实际情况和自身特色，分别提出“景区带动型、民俗文化依托型、生态资源依托型、精品民俗带动型”四类乡村旅游发展思路，鼓励一村一品，助力乡村振兴。

（1）景区带动型嘎查村

乡村位于知名旅游景区附近，为景区提供多样化的配套服务或差异化的旅游产品。景区依托型乡村与景区在空间分布上呈现嵌入式、散点式、点轴式等多种形式，在地域文化上具有一致性，但在旅游业态上更加具有乡土气息。

（2）民俗文化依托型嘎查村

以历史建筑、文物古迹等为旅游吸引物，挖掘传统的民俗文化、农耕文明、民间技艺等，体现乡村旅游的历史文化内涵。

（3） 生态资源依托型嘎查村

依托优质的自然生态资源而开展生态体验、生态研学、康养度假的乡村旅游发展模式，生态资源依托型乡村多位于自然条件优越、生态资源丰富、环境污染较少的地区，其产品主要特色为“绿色低碳”和“亲近自然”，在开发过程中注重生态环境的保护。

（4） 精品民宿带动型嘎查村

利用乡村闲置农宅发展高端精品民宿，政府制定相关的支持、培育、引进等配套政策，打造具有知名度和吸引力的民宿集群，形成以民俗体验为着力点，三产融合发展的乡村旅游综合业态。

专栏 8 旅游重点村名录

1. **景区带动型 11 处**：阿巴嘎旗巴彦杭盖嘎查、东乌珠穆沁旗罕乌拉嘎查、多伦县滦源镇公吉诺村、多伦县滦源镇大孤山村、多伦县滦源镇大河口村、乌拉盖管理区哈拉盖图农牧场洪格尔分场、乌拉盖管理区哈拉盖图农牧场乌力吉敖包分场、西乌珠穆沁旗脑干宝力格嘎查、锡林浩特市白音锡勒牧场黄花树特分场、正蓝旗宝绍岱苏木恩格尔嘎查、正镶白旗陶林宝拉格嘎查。

2. **民俗文化依托型 2 处**：太仆寺旗宝昌镇包恩本嘎查、西乌珠穆沁旗浩日图高勒镇巴彦宝拉格嘎查。

3. **生态资源依托型 5 处**：二连浩特市格日勒敖都苏木赛乌素嘎查、太仆寺旗幸福乡永久村、太仆寺旗宝昌镇边墙村、乌拉盖管理区贺斯格乌拉牧场、正镶白旗沙日盖嘎查。

4. **精品民宿带动型 3 处**：多伦县滦源镇温塘河村、西乌珠穆沁旗宝日格斯台苏木宝日胡舒嘎查、西乌珠穆沁旗浩日图高勒镇脑干哈达嘎查。

第98条 旅游集散服务体系

（1） 三级旅游集散服务体系

规划构建三级旅游集散服务体系。一级游客集散服务中心 1 处，二级游客集散服务中心 3 处，三级游客集散服务中心 15 处。

（2） 各级旅游集散中心主要功能

一级全域旅游集散服务中心应提供锡林郭勒盟特色景点展示、产品展售等旅游展览服务；营运线路、景点介绍、旅游专线发车时间等自助查询服务；全盟景区及旅游专线票务预定等票务代理服务；提供智慧换乘站点及售票、高档候车大厅等旅游换乘服务；现场咨询、电话咨询、网上咨询等咨询服务；局域网、宽带等网络服务；旅游专线定制、

旅游拼团、旅游租车等旅游中介服务；救援、投诉受理、导游培训等其他服务。

二级全域旅游集散服务中心应提供包含营运线路、景点介绍、旅游专线发车时间等自助查询服务；全盟景区及旅游专线票务预定等票务代理服务；换乘站点、候车大厅旅游换乘服务；现场咨询、电话咨询、网上咨询等咨询服务。

三级全域旅游集散服务中心应提供包含营运线路、景点介绍、旅游专线发车时间等自助查询服务；主要景区及旅游专线票务预定等票务代理服务；提供换乘站点等旅游换乘服务；包含现场咨询、电话咨询、网上咨询等咨询服务；旅游拼团等旅游中介服务；救援、投诉受理等其他服务。

专栏 9 全域旅游集散服务中心名录

1. 一级全域旅游集散服务中心 1 处，位于锡林浩特市（规划新建）；
2. 二级全域旅游集散服务中心 3 处，包括二连浩特市旅游集散服务中心（现状升级）、乌拉盖管理区游客集散服务中心（现状升级）、正蓝旗（规划新建）；
3. 三级全域旅游集散服务中心 15 处，其中现状已建旅游集散服务中心 9 处，为多伦文博广场游客集散服务中心、乌日图游客集散服务中心、太仆寺旗游客集散服务中心、阿巴嘎旗游客集散服务中心、呼热图淖尔游客集散服务中心、西乌珠穆沁旗游客集散服务中心、吉仁高勒游客集散服务中心、浩勒图高勒游客服务中心、苏尼特左旗游客服务中心。规划新建旅游集散服务中心 6 处，分别为桑根达来游客集散中心、西山坡游客集散中心、正镶白旗明安图镇游客集散服务中心、东乌珠穆沁旗游客集散服务中心、珠恩嘎达布其游客集散服务中心、苏尼特右旗游客集散服务中心。

第99条 旅游引导标识系统

分类完善旅游引导标识，建立覆盖全盟的旅游公共服务标识体系。标识分为旅游公共服务标识、城市门户形象标识、村嘎查形象标识、旅游交通标识、景区导览标识五类。

（1）旅游公共服务标识

旅游公共服务标识作为城市面貌的一部分，应按照统一规划、分级管理、总量控制、规范有序的原则加以管理，文体、公安、卫生等相关行政管理部门按照各自职责，协同落实。通过制定旅游公共服务标识规范，对指示旅游公共服务设施方向、位置的指示牌中的图形、符号、文字及其组合方式进行规范。

（2）城市门户形象标识

城市门户是城市旅游宣传的窗口，在城市门户增加形象标识，可加强旅游宣传力度。为了确保城市形象标识的形象完整、统一，应通过标识征集等形式，形成深入人心的城

市门户标识，建议将城市门户形象标识作为旅游纪念品的基本元素善加运用。

（3） 村庄嘎查形象标识

村庄嘎查形象标识是推进乡村振兴，体现当地特色文化，推动乡村差异化发展的重要部分。村庄嘎查形象标识的设计应尽量本土化，尽可能用当地的材料建造，如当地的石头、草木等，尽量使用生态材料和城市化程度较低的建筑材料，如混凝土和玻璃。设计标识要主题明确，与乡村特色相一致。全盟重点旅游村庄标识的设计元素在风格上统一，避免杂乱和无序化。

（4） 旅游交通标识

按照旅游出行规划，旅游交通标识实现三类门户、五条线路，以及重要景区景点周边区域全覆盖。全盟 4A 级以上旅游景区在高速公路旅游交通标识设置实现全覆盖，各市、县、旗旅游道路标识系统醒目完备。打造规范、简洁、实用、国际通行的旅游交通引导标识系统，出台旅游交通标识样式标准，规范标识牌使用颜色、图形样式、文字样式、项目名称数量等信息。

（5） 景区导览标识

景区标识系统的建设应根据旅游景区环境、信息内容的重要性、观察者的视线距离等条件，设计不同尺寸、色彩和形态的分级标识。标识类别应包括景区形象标识、辨认标识、空间标识、导向标识、阐明标识、安全警示标识等。旅游标识设计注重主题，重视标识系统建设的多语种、导向性、科普性、警示性、说明性和趣味性，形成完整易懂，准确明显，统一规划、统一风格的旅游标识系统。

第100条 语音导览系统

提供向导式解说服务。重点丰富锡林郭勒盟向导式解说服务的内容与形式，不仅要

对景点的背景、地貌、位置、形成原因、观赏路线等进行解说，还应进一步纳入有关地方氛围、居民生活方式等方面的介绍和演示，提高趣味性和融入性。

完善自导式解说服务。完善解说牌示，丰富语音解说、触摸屏等多媒体解说系统，在交通门户、游客中心、景区入口等区域提供旅游印刷品或二维码链入标识，完善自导式解说服务。

第五节 旅游购物服务提升

第101条 旅游纪念品发展思路

通过“锡林郭勒印象”IP叠加“草原生态”概念，制定锡林郭勒盟旅游商品标准化开发模式，与产业、牧业、加工业、服务业等深度合作延伸产业链，全渠道平台推广“景区主题纪念品+配套式旅游购物服务+纪念品”一站式服务。

第102条 旅游纪念品开发方案

以锡林郭勒盟地域文化、风土人情、民俗文化、历史文化、风物特产等为创意设计元素，开发以非物质文化遗产为载体的旅游商品让大众感受非遗魅力，拉动文化消费。积极开发传统工艺产品，丰富旅游商品内涵；依托传统医药类非物质文化遗产发展康养蒙药产业；挖掘饮食类非物质文化遗产的丰厚内涵，让游客体验当地民众的生活方式，体会中国人顺应时节、尊重自然、利用自然的思想理念和独特智慧。

第六节 文娱活动发展规划

第103条 节庆活动

（1）“锡林郭勒千人蒙迪篝火节”

紧抓太锡高铁建成的机遇，借助自治区旅游那达慕的品牌影响力，锡林郭勒盟层面打造“锡林郭勒千人蒙迪篝火节”，以“传统民俗文化的现代艺术表达”为理念，以“早蒙茶、晚蒙迪”作为核心营销亮点，为锡林郭勒盟全域旅游聚集人气和名气。

早茶社交。通过宣传“早茶社交”吸引游客饮早茶、品午茶。以茶楼为载体，打造蒙餐早茶出色品牌，游客在奶酒锅茶前，在蒙式硬核美食的论调和研讨中，拉近彼此的距离。

晚蹦蒙迪。依托锡林郭勒盟能歌善舞的地方特色和乌兰牧骑特色，策划“蒙迪”舞会。以火山、沙地、湿地、花海等场景场地作为特色“蹦迪舞台”，吸引游客打卡体验。

千人活动。以“篝火蒙迪”为媒，在继续办好乌拉盖管理区“千人健步走”活动的基础上，进一步策划千人徒步穿越草原、千人马头琴表演、千人火锅长宴、千人婚纱旅

拍、千人草垛大会等活动，为锡林郭勒盟全域旅游聚集人气和名气。

（2） 旗县品牌节庆

各旗县主推一个品牌节庆赛事，结合季节特点和历史习俗，统筹安排举办时间，完善锡林郭勒盟旅游节事谱系，使旅游“淡季”变成“旺季”。通过深入挖掘民俗文化旅游资源，持续提升查干伊德文化节、乌兰牧骑艺术节、多彩乌珠穆沁等特色节庆活动的文化内涵，让锡林郭勒盟特色民俗文化旅游资源得到充分的展示和利用。不断推出杏花节、星空大会、兵团文化周等休闲节庆活动，拓展有新意的节庆形式，以特色资源文化吸引人、多彩活动内容留住人，使创新节庆文化品牌成为锡林郭勒盟“推品牌、塑形象、拓市场、促发展”的重要抓手。

专栏 10 旅游节庆活动名录

1.一个主题节庆：锡林郭勒盟“蒙迪篝火节”。

2.三类旗县品牌节庆：

民俗文化类：阿巴嘎旗哈日阿都文化节（5-9月）、苏尼特左旗“羊名天下 印迹草原”文旅系列活动（7月）、二连浩特茶叶之路文化旅游节（7-8月）、乌拉盖管理区兵团文化周（7月）、东乌旗千里边疆四季乌珠穆沁（5-9月）、西乌珠穆沁旗银色乌珠穆沁（1-2月）、正蓝旗查干伊德文化节（9月）。

竞技赛事类：锡林浩特市马术大赛/汽车那达慕（7-8月）、多伦县冰雪运动季（12-2月）。

艺术休闲类：苏尼特右旗乌兰牧骑艺术节（7-8月）、镶黄旗阿斯尔草原音乐节（7月）、太仆寺旗杏花节（4-5月）、正镶白旗星空草原文化旅游节（7-9月）。

第104条 演出演艺

策划一批品牌实景演出。以文化实景演出为代表，结合先进的技术和综合舞台表现手段，将景区真实山水风景、人文风情与旅游演艺紧密融合，培育具有历史文化底蕴和地域特色的沉浸式旅游演艺产品，带给游客精彩的文化体验，提升景区的知名度和美誉度。

推广互动式演出游艺。推出系列“小而精、小而优、小而特”的演艺项目，在旅游景区开展驻场演出，形成一批可复制可推广的“微短剧+文旅”融合促进消费的新模式。通过环境氛围营造及演职人员表演还原故事真实场景，设置游客随时参与剧情的互动环节，获得差异化的个性体验感受，为文旅产业深度融合创出新机遇。

专栏 11 演出演艺活动策划

1.品牌实景演出：锡林浩特——蒙古马、乌拉盖管理区——野狼谷“狼”图腾、乌拉盖管理区——兵团文化情景剧、正蓝旗——元上都宫廷音乐剧、苏尼特右旗——乌兰牧骑戏剧、多伦县——山西会馆“旅蒙商事迹”、二连浩特市——中蒙马术演艺。

2.互动式旅游演艺：太仆寺旗杏林花海景区——花海艺术汇、太仆寺旗边墙村小剧场——太仆寺旗民俗艺术汇、锡林浩特火山草原文化旅游区——花神巡游、西乌珠穆沁旗巴彦宝拉格嘎查——白马主题汇演、西乌珠穆沁旗脑干哈达嘎查——乌珠穆沁民俗文艺汇演、东乌珠穆沁旗乌里雅斯太山景区——诈马宴、阿巴嘎旗宝格都山文化旅游景区——别力古台扎桑节庆演艺、多伦县白音部落景区——白音部落马术演绎、多伦县迎峰湖旅游景区——草原之声系列变装演出秀等。

第105条 夜间经济

大力发展夜旅游产品，突破时间限制，构建全天可赏可玩的旅游产品体系。以网红打卡点、集装箱街区、儿童娱乐体验、亲子互动体验、烧烤等特色美食、文艺演出等为吸引点，推出夜游景区、篝火晚会等夜间项目，提升游客的旅游体验，推动品质化夜间消费进景区，延长景区经营时间，破解景区淡旺季差异困境。

第七章 品牌营销

第106条 宣传口号

- (1) “辽阔草原·锡林郭勒”
- (2) “中国旅游那达慕——草原上的奥林匹克”
- (3) “锡林郭勒·纵情享乐”

第107条 营销渠道

实施“精准营销”策略，通过大数据对目标游客的“内容”、“行为”、“IP”等定向分析，将营销方向分为“目的地”、“客源地”、“他目的地”三类，实现目的地旅游品牌全面打响。

“在目的地营销”。主要包括会展营销、节事营销、人员推销、广告等，以线下活动为主，主要面向本地居民和本地游客。

“在客源地营销”。主要包括活动落地、事件落地、媒体落地、互动落地、渠道落地等，线上线下同步推进，主要面向当地居民、潜在游客、旅游中间商。

“在他目的地营销”。主要包括活动落地、事件落地、媒体落地、互动落地、渠道落地等，与旅游目的地联合，线上线下同步推进，主要面向他地游客。

第108条 创新营销

(1) 节事营销

全面推进节事旅游营销，以创意节庆赛事策划引爆市场，主动承接相关主题国际论坛会议、提升打造一批国际旅游节事品牌、创意策划一批特色旅游节事活动、积极参与各类相关旅游热点话题，助力锡林郭勒旅游品牌享誉全国。

(2) 整合营销

创新全媒体营销模式，对电子商务平台、传统媒体平台、旅游APP应用、新媒体平台、旅游资讯门户网站等全媒体资源、平台、信息进行整合营销，实现从传统营销向新媒体营销、智慧营销转变。

(3) 联动营销

内部旅游企业互补互动，共创营销合作平台，挖掘特色资源，整合精品游线，外部加强与其他省市联系与合作、与周边知名景区实行联合通票，从而实现旅游市场全覆盖。

报审稿

第八章 旅游环境建设与生态保护规划

第一节 文旅新场景营造

第109条 标志性主题场景营造

根据锡林郭勒盟资源特色重点塑造“马背纵横”、“沙地穿越”、“火山探秘”、“暗夜星空”、“草原湖泊”、“旅蒙商路”、“恐龙之乡”、“蒙式茶俗”等特色主题场景，覆盖“老中青”全年龄段人群。通过特色主题强化，成为“CityWalk、婚拍、旅拍、网红打卡”等项目热衷的标志性场景、情景和意境。

（1）“马背纵横”主题场景塑造

以弘扬蒙古马精神为重点，依托锡林浩特马文化生态旅游景区、太仆寺旗御马苑旅游区、白音锡勒黄金马场、西乌珠穆沁旗白马文化产业园、镶黄旗马文化博物馆，促进马文化展示、马术表演、马术竞技赛事、马系列食品和日用品展售、马文创产品和纪念品研发销售全产业链发展，形成多方位的马场景体验。

（2）“沙地穿越”主题场景塑造

以浑善达克沙地环线打造为重点，通过线路策划、沿途沙地景观挖掘、自驾露营地建设，使游客体验沙地穿越无障碍。

（3）“火山探秘”主题场景塑造

重点依托白银库伦牧场、阿巴嘎旗宝格都山景区等火山台地景观集中区域，通过研学、音乐节、光影秀、自驾露营等活动，揭开火山神秘面纱，营造可感知、可亲近的火山场景体验。

（4）“暗夜星空”主题场景塑造

重点依托正镶白旗星空文化旅游营地，打造星空主题乐园。通过建设4D星空模拟影院、天文观测台、人类太空探险历程体验等项目，打造一个集天文、教育、文化休闲于一体的科旅融合综合体，通过举行星光音乐party、观星露营大会等，营造星空场景体验。

（5）“草原湖泊”主题场景塑造

充分利用多伦湖、乌拉盖湖、额吉淖尔湖等草原湖泊资源，策划环多伦湖公路自行车赛、锡林郭勒环湖仿古探秘之旅、乌拉盖河徒步溯源之旅、额吉淖尔湖工业旅游等活动，让游客充分体验“草原湖泊”自然生态之美。

（6）“旅蒙商路”主题场景塑造

借“万里茶道”列入《中国世界文化遗产预备名单》之机，以锡林浩特和多伦两个入选中国世界文化遗产预备名单的县市为重点，深入挖掘旅蒙商贸文化，重点塑造山西会馆、汇宗寺、商号等节点，创作万里茶道实景演艺剧目，做精多伦庙会，让游客深度体验万里茶道上的“旅蒙商之都”盛世。

（7）“恐龙之乡”主题场景塑造

充分利用二连浩特、苏尼特右旗发现多处恐龙化石的优势条件，从城市风貌中的恐龙特色元素植入，到二连浩特市恐龙博物馆、二连浩特盆地白垩纪恐龙国家地质公园、苏尼特右旗查干诺尔碱矿等旅游资源的利用，将锡林郭勒盟西部区域打造成恐龙科考研究第一站。

（8）“蒙式茶俗”主题场景塑造

在丰富现有市区蒙餐餐厅早茶品类的同时，鼓励有条件的景区开设蒙式茶餐厅，使游客随时随地体验“一日三次茶，一日一顿饭”的蒙式茶俗。

第110条 沉浸式文化休闲街区建设

借助信息技术应用、非遗产品植入、文创产品研发等手段，构建沉浸式文化休闲街区，促进旅游消费和夜游经济。基于5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等新一代信息技术，对锡林浩特市旅游休闲街区、乌拉盖管理区兵团文化旅游休闲街区、多伦诺尔旅游休闲街区等街区进行提升，形成装备先进、展示方式多样、创新性强、旅游与科技深度融合的智慧旅游沉浸式体验新空间。鼓励文化休闲街区植入非遗体验馆、非遗文创产品店等业态，加强文化创意产品体系化开发，支撑旅游品牌形象塑造，提升旅游体验感，推动文化传承与创新。

第二节 旅游环卫系统规划

第111条 完善垃圾收集系统

合理规划包括废物箱、垃圾收集点和垃圾处理站在内的垃圾收集设施，加强生活垃圾处置管理，保障游客在全盟旅游的舒适性，打造锡林郭勒盟文明旅游服务展示窗口。在景区内适当设置与周围景观协调的垃圾箱，严禁随地丢弃垃圾，对违规游客进行处罚。随旅游区门票发放垃圾回收袋，鼓励游客自觉带走垃圾。在有条件的旅游景区景点外围配置垃圾转运站，将垃圾运至市政指定位置进行处理。

制定出台垃圾分类规定，积极推进生活垃圾分类收集。优先在城区、旅游景点以及新建社区等基础条件较好的区域实施试点，逐步建立“源头削减、分类收集、分类运输、回收利用、综合处理”的城市垃圾处理系统，建立完善的垃圾分类回收利用体系。

第112条 旅游厕所提升

按照《旅游厕所建设管理指南》、《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T 18973-2022）的相关规定和要求，实现旅游厕所全域覆盖，完善旅游厕所管理体系。

构建厕所开放联盟。鼓励企事业单位向市民游客免费开放内部厕所，特别是在人流量较大的景区景点、广场、商业街附近的相关单位。加强对厕所开放联盟成员单位的日常监督和指导，制定厕所联盟单位厕所管理办法。采取节假日延时开放、重点区域路段24小时开放等便民措施。

积极探索以商养厕方式。通过引进社会资本和技术参与旅游配套设施的投资和运营，改变过去完全由政府包办公益基础设施投资、建设、管理等传统做法，节约政府人力物力投入，降低行政运行成本。

开展乡村旅游厕所整体改造工程。加强环境治理，提升农村基层公共卫生服务水平，实施无害化卫生厕所改造，切实提高乡村旅游景点和农家乐室内厕所条件。

加大生态厕所的配套建设。重点提高生态厕所的配套和数量供给。

建设无障碍化厕所，推动第三卫生间建设。要求所有5A级旅游景区必须具备第三卫生间，提倡其他旅游景区及旅游场所建设第三卫生间，鼓励有条件的地方全面推进第三卫生间建设。

第三节 生态环境保护规划

第113条 坚持“底线约束”

锡林郭勒盟草原景观类型完备，生态自然保护程度高。锡林郭勒盟自然保护地 24 处，国家级 11 处，自治区级 8 处，盟旗级 5 处，面积约为 2.03 万平方公里，占全盟国土面积的 10%。结合生态保护红线范围，明确全盟可旅游区域，严格避让自然保护地核心区。在生态保护红线内自然保护地核心区外确需发展旅游，应先进行规划，有序组织不破坏生态功能的适度参观旅游、科普宣教及符合相关规划的配套性服务设施和相关的必要公共设施建设及维护，实现草原生态旅游可持续发展。

第114条 完善生态保护政策

重点加强旅游环境敏感区的生态、水体、大气、噪声环境，固体废弃物处理，城乡卫生环境等方面的保护，增强旅游开发在促进生态环境建设方面的积极影响力，有效控制游客容量过载、开发建设不当等行为。建立健全旅游环境保护管理、旅游生态补偿、生态环境安全底线控制、旅游环境动态监测、特色生态经济等系列机制，实现旅游资源开发利用与环境保护良性循环。

第115条 加强水资源保护

禁止在集中式饮用水水源一级保护区内规划和开展旅游活动，在集中式饮用水水源二级保护区内规划和开展旅游活动应满足相关法律法规要求。禁止在闪电河、滦河、锡林河、乌拉盖河等河流的国考断面上游规划和开展可能影响国考断面水质的旅游活动。

第九章 规划实施保障

第116条 旅游标准化管理

（1） 旅游餐饮

制定旅游餐饮卫生安全、服务质量、价格、环保等方面的标准，规范餐饮服务行为。蒙餐作为第九大菜系，应大力推广“蒙餐八绝”、“锡林郭勒奶酪”、“锡林羊肉”并针对锡林郭勒盟特色蒙餐，成立蒙餐协会，提出食材、加工、烹饪、口味各环节全程标准化要求。

（2） 旅游住宿

制定旅游住宿设施、服务、管理、安全等方面的标准，统一布草管理，规范住宿服务行为。对于蒙古包特色民宿，从建设材料、建设结构、基本布局，可使用面积等方面提出最低标准化要求。

（3） 旅游交通

规范旅游包车客运、小微型客车租赁、景区公共交通服务行为，规范公交车辆的安全设施配备和驾驶员行为

（4） 旅游服务

规范景区服务态度、服务效率、服务质量，提供清晰的旅游信息和完善的旅游设施，对景区游览路线安全和旅游设施安全等内容提出相应的规范要求。

（5） 旅游购物

制定特色旅游纪念品名录，规范旅游纪念品的生产过程、品质控制、标签标识等方面的行为。针对某些特定旅游商标的使用，建立准入制度，要求商家必须获得相关权威机构的认证和授权，才能使用相应商标。

（6） 旅游价格

为提高旅游服务质量，保障游客权益，旅游主管部门联合地方旅游协会，在统计旅游汽车运行、宾馆房间、行程餐饮、景区门票等正常价格后，制定并发布日均成本指导价和重点旅游线路产品旅游指导价，每个项目或每条线路均以旺季、平季、淡季为阶段分别注明指导价格，推进诚信、文明旅游。

第117条 旅游安全保障

完善旅游警察、旅游巡回法庭、旅游工商分局综合执法体系。持续开展旅游市场专项整治工作，完善旅游投诉受理平台，完善覆盖全市旅游行业的诚信体系，加强旅游安全服务保障体系。

第118条 资金支持保障

政府或文化旅游广电局积极搭建战略合作平台，促进旅游项目与银行、企业对接，使金融机构有效扶持对符合服务产业导向的旅游项目。设立旅游发展专项资金，拓宽整合财税资源，支持旅游产业发展，规范专项资金管理制度。创新旅游投融资机制，促进旅游资源市场化配置，积极引导支持企业通过多种合作模式投资、建设、运营旅游项目，同时加强监管、防范风险。

第119条 土地政策保障

强化文化旅游发展规划引领，科学合理安排文化旅游发展空间布局，项目选址避让永久基本农田；落实规划用地指标并纳入规划重点建设项目清单，经审批的旅游建设项目用地不得挪作他用。在现行土地用途管制政策框架下，创新旅游业态土地利用政策，对于乡村（嘎查）旅游、沙地越野、机车小镇、低空飞行基地、冰雪运动基地等新兴旅游业态项目用地，应与国土空间规划做好衔接，依法依规按程序及时调整用地性质和布局等。落实旅游业差别化用地政策，鼓励有限利用荒地、沙地、废弃矿山等土地开发旅游项目。

第120条 旅游人才保障

（1）人才引进

主动对接京津冀各大高校、旅游企业，锡林郭勒盟本地院校，研究制定锡林郭勒盟“人才兴旅”计划，重点加强专家智库、人才梯队建设工作。

（2）人才培养

全面发动“政、产、学、民”各界力量推进全域旅游相关培训与宣传工作，开展市、县、旗旅游部门领导全域旅游的专题培训。加强旅游从业人员素质和技能的教育培训，积极开展各类创建全域旅游的宣传活动，动员全社会支持全域旅游人才建设。完善职业

技能培训，建立与锡林郭勒职业学院等合作机制，构建马产业、低空飞行运动、极限运动等方面专业化培训体系，提升从业人员的技能水平和专业素养。

（3） 人才交流

深化一系列人才交流合作，加强与内蒙古农业大学动物科学学院、中国农科院等高校、科研院所协同协作，针对顶尖人才共编引才计划、共享渠道资源、共建创新平台，聚力引进一流科技领军人才和创新团队。各类项目向高校院所、科研单位进一步开放，实施高层次人才科技贡献奖励，支持顶尖人才、青年人才、基础研究人才交流。

第121条 全民共建共享机制

建立锡林郭勒盟政府、锡林郭勒盟企业单位、锡林郭勒盟居民、锡林郭勒盟游客的“四位一体”机制。锡林郭勒盟政府作为旅游发展平台搭建者、行业规范的制定者和监督者、政府营销的推介者；锡林郭勒盟企业单位作为旅游产品与服务商和投资商、旅游新业态的创新推动者、社会资源旅游点；锡林郭勒盟居民作为锡林郭勒盟全域旅游代言人、生活化氛围营造者、服务志愿者；锡林郭勒盟游客作为旅游消费者、旅游隐形宣传者、隐形旅游投资者。全社会参与共享，营造良好旅游环境。

第122条 旅游综合监督机制

（1） 建立部门目标管理考核责任制

依托人大、政协或督察部门成立督导工作小组，并明确督导工作计划、方案及督办主体。将发展全域旅游作为各苏木、嘎查和各旗县政府和相关部门的重要发展目标和重要工作考核内容，制定考核实施细则，明确工作任务分工要求，纳入自治区政府年度考核范围，确保全域旅游各项发展指标落到实处，形成推进全域旅游发展的合力。

（2） 全域旅游工作纳入党政干部政绩考核

将全域旅游示范区创建纳入党政干部考核体系，并综合考核评价结果，作为领导班子建设和领导干部选拔任用、培养教育、管理监督、激励约束的重要依据。

（3） 设计全域旅游创建工作评价体系

根据全域旅游实施方案和计划，建立规划年度督查考核机制和奖惩机制，建立规划评估机制。设计创建工作评价指数，各旗县利用评价指数进行自查并提交创建进展月度报告。同时锡林郭勒盟旅游局委托第三方，在每季度安排相关人员对创建工作实施情况

进行实地考察评价，并结合各苏木、嘎查上报的创建信息、新闻、报告，按照评价工作指数要求对创建工作实施情况进行综合量化监测。

报审稿

第十章 旗县旅游发展指引

第123条 锡林浩特市发展指引

锡林浩特市功能定位为“锡林郭勒草原会客厅”、“马文化休闲娱乐体验核心区”、“草原盛会那达慕之都”，形象定位为“草原明珠城·蒙古马精神（备选）”。

规划期内锡林浩特市的发展重点为：

（1） 挖掘马文化，发挥锡林郭勒马特色

全方位、深层次、多角度挖掘锡林郭勒盟马文化，优化马文化旅游、马相关产业为内容的功能布局，着力打造锡林浩特马文化生态旅游景区。开展休闲骑乘、马术表演、马主题实景演出等旅游项目，积极开发马主题旅游线路；加大马鞍、马鞭、马镫等以马元素为主题的旅游产品研发生产和销售；依托养马、驯马的传统优势，积极开展各类马主题赛事活动；弘扬蒙古马精神，推动马文化旅游产业快速发展。

（2） 高水准举办自治区旅游那达慕，打响“草原上的奥林匹克”品牌

培育马主题赛事、特色体育赛事、冰雪体育及传统体育赛事四大主题赛事，高水准举办自治区旅游那达慕，持续提供优质旅游产品和服务，全力打造全国知名草原生态文化旅游首选地，让国内外广大游客走进锡林郭勒盟、爱上锡林郭勒盟。

（3） 串联重点旅游景区，打造环锡林浩特旅游圈

重点发展以锡林浩特马文化生态旅游景区为核心的城市生态与人文休闲旅游，通过千里草原风景大道和低空飞行线路策划等，串联贝子庙景区、锡林河草原、锡林浩特火山草原文化旅游区、白银库伦牧场路虎营地机车小镇等旅游景区，打造环锡林浩特旅游圈。

第124条 多伦县发展指引

多伦县功能定位为“户外运动旅游目的地”、“湿地湖泊生态康养度假区”，形象定位为“茶道古城·动感多伦”、“北京后花园·天然避暑地”。

规划期内多伦县的发展重点为：

（1） 重点项目带动，打造多元化、高品质、生态化精品旅游景区集群

完善多伦湖旅游度假区（多伦湖景区）和三河缘景区的配套基础设施，推动多伦湖旅游度假区（多伦湖景区）升 5A 景区，多伦县三河源景区创建省级旅游度假区。积极推动哈达山生态文化旅游区、白音部落生态旅游度假区、辽代皇家遗址公园、榆木川国家森林公园、姑娘湖景区等项目建设，打造多元化、高品质、生态化精品旅游景区集群。

（2） 推动户外运动发展，打造户外运动旅游目的地

以成功举办系列冰上龙舟赛事的基础，开发冬季体育产业资源，巩固和延续冬季冰雪项目，打造地域性冰雪体育品牌。

继续举办环多伦湖公路自行车赛、多伦马拉松赛、多伦诺尔冰上龙舟赛等品牌赛事活动，积极承办国际公路自行车赛、国际马拉松比赛等赛事活动凝聚提升人气。

利用多伦湖水上资源优势，举办环多伦湖大众马拉松赛，尝试举办铁人三项等群众参与面广的赛事活动，增加大众体育消费，将多伦打造为户外运动旅游目的地。

（3） 推进跨区域、跨景区合作，融入区域旅游一体化发展大局

依托多伦县邻近环京津冀经济圈的区位优势，以重点景区为依托，以精品线路为纽带，大力推进跨区域、跨景区合作，推进沟通合作、宣传置换、客源互送、市场监管、信息共享等方面的合作，加强与锡林郭勒盟其他地区、河北省丰宁、承德、张家口以及万里茶道节点城市的合作。推进“元上都—多伦湖”文化旅游资源深度融合，推动坝上旅游公路“国家一号风景大道”与多伦县旅游公路的畅通联结，积极融入区域旅游一体化发展大局。

（4） 挖掘地域文化，重塑古城风貌

挖掘多伦县历史文化、旅蒙晋商文化、红色文化内涵等，加快打造以汇宗寺和诺尔古建筑群为核心的文化传承型特色小镇；紧扣“辽代文化”历史内涵，持续推进辽代皇家遗址公园建设和古城恢复建设；加强山西会馆、碧霞宫、兴隆寺、城隍庙等文物保护单位的修缮力度。加大文化遗产价值的宣传力度，形成文化遗产保护共识，使古城多伦更添生机与活力。

第125条 乌拉盖管理区发展指引

乌拉盖管理区功能定位为“原生态草原观光旅游目的地”、“草原狼文化体验地”、“草原红色旅游目的地”，形象定位为“苍狼秘境·天边草原乌拉盖”。

规划期内乌拉盖管理区的发展重点为：

（1） 助力重点景区提质升级

以创建 5A 景区为目标，推动乌拉盖管理区九曲湾景区旅游接待、旅游住宿设施品质提升，芍药谷争创 4A 级旅游景区，高质量谋划“乌拉盖草原艺术节——艺术草原乌拉盖，醉美九曲湾”与“飞越乌拉盖，纵享天边草原”等精品项目，为乌拉盖管理区九曲湾聚集人气，将其打造为面向东北地区与环京津冀地区的草原生态休闲度假区。

对标 5A 景区建设标准，提升乌拉盖野狼谷、布林泉等景区旅游服务设施。以景区 IP 为核心吸引力，结合沉浸式、互动式的体验方式，通过民俗活动、情景剧再现等活动打破现有的单一游览方式。

（2） 弘扬兵团红色精神，打造怀旧创意基地

乌拉盖管理区兵团文化底蕴深厚，认真做好哈拉盖图农牧场兵团街区创建自治区级历史文化街区及旅游休闲街区、国家 3A 级旅游景区工作，以兵团小镇、知青小镇为中心，以活化利用为主，结合汽车服务，配套餐饮、住宿、休闲等服务功能，积极开展红色研学培训活动，打造兵团文化演艺精品项目，开展兵团活动周，开发红色文化相关产品，打造怀旧创意基地，发扬兵团精神。

（3） 加强区域合作，实现区域旅游协同发展

对内串联重点景区形成三条旅游环线，在保护生态的前提下，提升环线沿线的景观，以九曲湾、乌拉盖湖等为核心打造东部小环线；以野狼谷、芍药谷为核心形成西部小环线；以布林泉、贺场影视拍摄地等为核心形成南部小环线。

对外加强与蒙东六旗市区协同发展，强化与阿尔山市的交通串联及区域合作，将乌兰哈达打造为连接阿尔山联动旅游驿站，成为蒙古国-东乌珠穆沁旗-乌拉盖管理区-阿尔山-满洲里国际自驾线路的重要节点。

（4） 完善旅游公共服务设施，构建旅游公共服务体系

以巴彦胡硕镇为重点，完善旅游接待服务，实现住宿、餐饮、购物、休闲等旅游接待服务设施品质提升；完善旅游交通服务，全面提升旅游交通、集散服务水平；完善旅游咨询服务功能，建设乌拉盖管理区旅游综合服务中心，提供旅游咨询、旅游集散、自驾公共服务等功能。

（5） 加强旅游产业延链提升，丰富旅游业态体系建设

加强旅游产业高质量发展，打造一批影视基地、草原旅拍（婚礼）基地、自驾车营

地、研学基地，创建集观光旅游、休闲度假、创意文化、健康养生为一体的休闲旅游度假胜地。

(6) 持续拓展多元宣传模式，切实提升乌拉盖的知名度

重点围绕“苍狼秘境·天边草原乌拉盖”主题IP，深化旅游推介会、文体赛事活动、线上线下宣传等模式，强化与媒体平台的合作，充分用好来乌游客资源，努力构建全方位、多角度、立体化的宣传矩阵，促进提升旅游品牌吸引力、影响力和知名度。

第126条 阿巴嘎旗发展指引

阿巴嘎旗的功能定位为“哈日阿都黑马文旅产业体验地”、“锡林浩特市重要旅游补给站”，形象定位为“草原神骏阿巴嘎”。

规划期内阿巴嘎旗的发展重点为：

(1) 宣传推广“草原神骏阿巴嘎”品牌，全方位推动黑马产业发展

宣传推广“草原神骏阿巴嘎”文化旅游形象，释放“哈日阿都阿巴嘎黑马”品牌价值，积极推进“孩子与马”主题文化苑项目的建设实施，借力锡林浩特马文化核心区大力发展马文化旅游，规划骑马游线和马术训练竞赛活动场地。

借助“中国马奶之乡”、“内蒙古策格文化之乡”称号，大力发展阿巴嘎旗传统奶制品，全方位推动黑马养殖、马奶加工和马文化旅游融合发展，带动牧民群众共享马产业发展红利，贯彻“旅游+产业”的发展模式。

(2) 重点景区提质升级，打造锡林浩特市旅游补给站

积极推进别力古台扎桑景区提质升级，创建国家3A级景区，重点发展别力古台扎桑景区、查干淖尔湖生态旅游区、蒙古马文化产业基地、高格斯台河4个核心景区，以别力古台镇、洪格尔高勒镇、查干淖尔镇为依托，承接锡林浩特市客流，做强生态游、草原游、研学游、边境游等旅游接待，成为锡林浩特市的重要旅游补给站。

(3) 整合区域旅游项目，开发千里草原风景大道支线自驾线路

推动宝格都山文化旅游景区、查干淖尔湖生态旅游景区发展；合理布局旅游项目，重点打造中部以别里古台小镇和别力古台札桑、宝格都山、浩日格山等景区景点为中心的重点项目，以点带面打造一批短途特色精品旅游路线；整合别力古台镇周边旅游资源，开发千里草原风景大道支线之最短周末游线路；贯穿南部多种类旅游资源，开发南部“深度体验自驾游”产品，积极融入浑善达克沙地穿越线路。

第127条 东乌珠穆沁旗发展指引

东乌珠穆沁旗的功能定位为“对北开放桥头堡”、“草原边贸旅游胜地”、“草原山地运动体验目的地”，形象定位为“口岸明珠·动感东乌”。

规划期内东乌珠穆沁旗的发展重点：

（1） 依托珠恩嘎达布其口岸，加快推进边境旅游

依托珠恩嘎达布其口岸优势，借助“万里茶道”申遗和中蒙俄经济走廊建设等平台，作为“对北开放的桥头堡”，重点推介已成行的东乌旗—蒙古国苏赫巴托省额尔顿查干县1日游、东乌旗—蒙古国苏赫巴托省达里冈嘎县3日游和东乌珠穆沁旗—蒙古国苏赫巴托省西乌尔特县5日游三条跨境旅游路线。

建设中蒙界碑广场、边境观光塔及游客接待中心等项目，采取各种形式加强宣传、积极推介，提升对外界的吸引力，拓展旅游客源市场。

（2） 培育一批知名旅游目的地，形成大旅游发展格局

加快额吉淖尔（母亲湖）、那达慕—文旅融合发展产业园、宝格达乌拉生态旅游区、贵勒斯太神泉、金斯太洞穴等旅游景区建设；改造乌里雅斯太旅游度假区，加快环山旅游线路建设。

加强区域间合作和周边地区协作，搞好东乌珠穆沁旗景区整体包装和宣传策划，形成大旅游发展格局，继续完善额吉淖尔湖—乌里雅斯太旅游度假区—珠恩嘎达布其口岸—宝格达山旅游线路和锡林浩特—东乌珠穆沁旗—阿尔山旅游线路。

（3） 加大旅游基础建设投入，发展新兴旅游项目，加强旅游设施宣传

依托现有自然、人文资源，开发康养游、研学游等新兴旅游项目。提升现有草原旅游设施生态化水平与服务品质，完善旅游公共服务体系，完善旅游综合服务体系，提高服务设施档次，加强旅游宣传设施建设，在旅游区、街道、大型建筑、主要公路及铁路沿线设立大型旅游宣传广告牌。

第128条 西乌珠穆沁旗发展指引

西乌珠穆沁旗的功能定位为“游牧文化深度体验旅游目的地”，形象定位为“多彩乌珠穆沁·中国白马之乡”、“搏克健将摇篮·游牧文化之源”。

规划期内西乌珠穆沁旗的发展重点为：

（1） 升级打造 99 号旅游公路，扩展全域旅游新空间

以西乌珠穆沁旗草原 99 号旅游公路为引领，强化分段主题错位发展，打造具有多元文化体验的全域自驾大景区；加大停车场、旅游公厕等基础设施建设，提升咨询、预订等公共服务品质；结合自驾游需求配置汽车租赁、加油、修理等服务，为游客提供满意的旅行感受。

（2） 强化游牧文化特色，推动重点景区改造提升

以游牧文化保护区衍生的游牧生活为特色的核心吸引，推动蒙古汗城景区、乌兰五台旅游景区、游牧部落景区、瞭望山等重点景区，巴彦宝拉格嘎查、脑干哈达嘎查、脑干宝力格嘎查等重点旅游村提质升级改造。

重点建设景区体系、提高核心吸引力、提供优质服务、扩展产品内涵，开发以体验性、参与性、娱乐性为主的民俗文化体验型和特色文化主题型的旅游项目。

（3） 整合民俗文化资源，加大旅游商品开发力度

利用西乌珠穆沁旗非遗资源优势，加强文化旅游深度融合，构建草原游牧生活体验场景、发展乌兰牧骑文化演艺产品、举办民俗节庆活动等，丰富草原文化体验内容。扶持创办一批传统手工艺品加工企业，开发具有草原文化气息、凸显地方特色和实用价值、有纪念意义的手工艺品和旅游纪念品，使西乌珠穆沁旗土特产品和文化艺术品向旅游商品转化，将畜产品、奶食品、手工艺品、地方特色服饰等商品集聚形成旅游商品步行街。

第129条 正蓝旗发展指引

正蓝旗形象定位为“畅游蓝旗·元上风情”。

规划期内正蓝旗的发展重点为：

（1） 积极推动元上都遗址创建国家 5A 级景区工作

在保护好元上都世界文化遗产基础上，按照国家 5A 级景区要求，完善景区展示解说体系，优化提升景区配套设施和服务体系，建设成遗产保护和文旅融合发展示范景区。充分挖掘元上都文化价值，探索应用新媒体手段将景区核心文化转化成兼具魅力和吸引力的旅游产品，完善景区游客接待、旅游购物等游客服务设施建设。通过探索新发展模式，建成文化遗产保护、传承与创新的示范样板。

（2） 发挥元上都品牌优势，建设一流旅游目的地和特色产业集聚区

充分发挥元上都的品牌优势，联动上都镇旅游风情小镇、正蓝旗元上都遗址旅游区、

明德拉格根寺庙特色街区、忽必烈影视城、草原宿集、慧温河自然风景区、乌和尔沁敖包原始森林风景区等构建“大元上都”历史文化主题游线，带动周边联动发展，聚集各类文化和要素，建设一流旅游目的地和形成特色产业集聚区。

（3）提升餐饮住宿设施档次，促进旅游住宿产品多元化发展

促进全旗重点旅游区域旅游住宿接待设施提升规模和品质，重点在上都湖、乌和尔沁敖包林场等区域建设高水平度假酒店，在慧温河景区等区域建设度假营地、精品酒店等度假设施。立足正蓝旗草原、沙地、湖泊、森林等优势资源，打造“星空”、“野游”等新游牧文化消费和“草原宿集”深度旅行消费场景，促进全旗旅游住宿产品多元化发展，引领草原度假新时代。

（4）提升全域旅游集散服务水平

在上都镇、桑根达来小镇、乌日图塔拉三处布置游客集散中心，形成布局合理、覆盖全旗的游客中心体系。

上都镇游客服务中心，针对全国各地来正蓝旗的游客，提供旅游咨询、旅游宣传、智慧旅游管理、商业服务、出行服务等一站式综合服务。完善上都镇旅游休闲服务功能，建设游客集散中心，提升商业街区，提高镇区人气，延长游客停留时间，促进消费，增强上都镇对全旗的辐射带动作用。

桑根达来镇游客服务中心，针对沿 G1013、G207 进入正蓝旗的自驾游客、团队客群，提供全旗旅游资源展示、线路推介、购物、餐饮、停车、车辆维修等服务，起到游客导流作用。

第130条 太仆寺旗发展指引

太仆寺旗的功能定位为“御马文化研学区”、“草原风情体验目的地”、“千里草原风景大道南大门”，形象定位为“中国御马文化之乡”。

规划期内太仆寺旗的发展重点为：

（1）推进御马苑旅游区升级改造，以品牌带动区域旅游发展

深度挖掘御马文化，做强马文化历史旅游产品，做活御马文化宣传营销，通过马术产业、草原运动、草原观光、草原露营、节庆赛事等产品的开发，做足草原休闲氛围、做强草原旅游项目。推进御马苑旅游区升级改造，做大御马产业，积极树立御马文化品牌，以品牌带动区域旅游发展，扩大旅游区的影响力，加强对周边旅游资源的带动力。

（2） 发挥太仆寺旗农业基础及资源优势，重点发展乡村旅游

充分发挥太仆寺旗农业基础及农业资源优势，着力挖掘开发具有农耕文化内涵和浓郁地方特色的产品，培育新一代乡村休闲度假产品的相关业态，以乡村旅游产业为引领带动农牧业生产加工、特色餐饮住宿、文化创意等系列产业链的延伸复合发展。培育宝昌镇边墙村及芍药沟景区、永丰镇乔家营子、幸福乡杏林花海等一批乡村旅游示范点。

（3） 借太锡高铁机遇及千里草原风景大道南门户区位优势，增强旅游服务集散功能

太仆寺旗发挥千里草原风景大道南大门的价值，做好驿站建设和旅游服务，提升旅游服务品质，完善公共服务设施建设，加快旅游休闲街区、文化娱乐、商务会展、夜间景观等旅游业态发展，增强服务和集散功能。

第131条 正镶白旗发展指引

正镶白旗的功能定位为“星空旅游示范目的地”、“草原星空研学胜地”、“浑善达克沙地娱乐体验区”，形象定位为“星空草原·正镶白旗”。

规划期内正镶白旗的发展重点为：

（1） 统筹跨界资源，打造星空旅游示范目的地

构建“+星空”或“星空+”旅游模式，打造和提升“星空草原”特色旅游品牌，做好“星空文化”、“民俗体验”等精品主题展现民俗旅游魅力，打造具有地域资源唯一性和独特性的星空草原文化旅游核心景区，以现有农业产业为基础，结合农事活动体验，打造亲子农旅体验基地，通过地区文旅产业融合，将星空旅游品牌融入全域旅游的管理、运营和宣传等环节。

（2） 打造“草原天眼”名片，重点发展研学旅游

利用好“草原天眼”名片，依靠中国科学院国家天文台明安图观测基地，形成天文观测、航天、气象科学及民俗文化相融合的特色旅游资源，通过科普教育、学术交流展示、科学探索等形式，大力发展研学旅游，以星空文化旅游营地为主体，打造高端科普教育研学活动中心，做足研学旅游文章。

（3） 依托现有优质自然资源，建设湿地观光与沙地冒险体验区

依托骏马湖国家湿地公园的生态环境，结合周边沙地等自然资源，打造湿地生态观光和沙地冒险体验区，为游客提供越野体验、湿地观光、牧家乐、骑马体验等多种旅游

功能。

同时与牧户合作，提供骑马、牧羊等特色旅游体验项目。鼓励牧户发展农家乐等旅游配套服务，开发具有吸引力的旅游项目，吸引游客前来游览，提高景区知名度和美誉度，实现旅游项目的盈利。

第132条 苏尼特左旗发展指引

苏尼特左旗功能定位为“边境草原牧区度假目的地”、“全国知名纯天然牧区度假目的地”；形象定位为“天然牧场·良畜原乡”。

规划期内苏尼特左旗的发展重点为：

（1） 依托石林、湿地等特色资源，开发生态地质研学旅游

依托苏尼特地质公园内石林和湿地等特色地貌资源和旗县内天然草原过渡荒漠草原的独特地貌，挖掘其独有的地质研究价值和神秘的远古文化，设计石林地质研学科普游线，拓展相关科考探险活动，实施“白+黑”工程，做足夜经济、做亮夜文章，开发时尚夜游产品，联动中国特色民族村寨发展民俗体验产品，打造精品龙头吸引力。

规划联动锡林浩特“千里草原风景大道”支线，连接旗县内主要省县道路，打造惬意神秘的全域休闲自驾游线，串联北部石林地质景观和南部恩格尔河自然生态景观，沿线配套自驾、蒙古包营地等配套接待设施，推进道路升级，成为苏尼特左旗全域旅游的重要抓手。

（2） 提升苏尼特羊品牌影响力，推出系列牧场旅游新产业，做透“边境产业牧场”

依托苏尼特羊、土种牛、蒙古马、苏尼特骆驼等原生态畜种，做强绿色农产品品牌；借助旅游热度提升“苏尼特羊”品牌影响力，宣传打造主题“苏尼特羊小镇”。

凭借产业牧场示范优势，将肉羊产品（牧业）联动旅游服务业和文化创意产业，打造苏尼特羊文创工厂，推出系列牧场旅游时令产品。

创新包装宣传手段，依托多元营销方案带动当地旅游景区景点知名度，积极融入当地地域文化，推动文旅融合共同发展。

做专研发，成立苏尼特羊 IP 文创商品和康养产品研发中心，为梦工厂研发设计注入智力支持，开发牧业观光、溯源认养、工业体验、节庆活动、研学文创等旅游体验产品。打造富有特色、内容充实、注重游客体验的产业牧场体验游。

第133条 苏尼特右旗发展指引

苏尼特右旗功能定位为“乌兰牧骑文化品牌发源地”、“丹霞地质研学目的地”，形象定位为“乌兰牧骑之乡·美丽赛汉塔拉”。

规划期内苏尼特右旗的发展重点为：

（1） 依托第一支乌兰牧骑影响力，持续打造乌兰牧骑文化品牌

依托“全国第一支乌兰牧骑诞生地”的独特资源优势及乌兰牧骑创作团队和艺术制作团队的优质资源，加强乌兰牧骑对外宣传能力建设，提升中华优秀传统文化在国外的影响力，讲好中国故事；以中航集团、北京市大兴区对口帮扶苏尼特右旗为载体，积极参与全国各地文化交流与合作，重点推介草原文化，开发草原文化深度体验游、乌兰牧骑精灵自驾体验游等文化旅游产品，加强文化区域合作交流。

（2） 打造一批旅游精品项目，提高旅游业市场竞争力

依托赛汉塔拉温泉旅游度假区优质而丰富的温泉资源，深入挖掘其健康养生因素，配套高档完善的健康养生休闲娱乐设施。开展温泉健康养生文化节，宣传推广温泉的健康养生功效，打造温泉康养精品项目。

依托大红山奇石奇峰和丹霞地貌，研发青少年户外拓展训练、户外考古、野生动物研究等研学产品，打造边境地质研学精品项目。

以草原民宿作为文化传播平台，深度挖掘本地特色文化，将MORTI星空牧场打造为草原民宿首选地。

（3） 立足民族文化底蕴，丰富文化艺术活动

做好牧羊文化-草原珍珠节、红色文化-乌兰牧骑艺术节、绿色文化草原那达慕、马文化-草原快骥大赛、养驼文化-骆驼文化节等传统文化品牌活动建设。

创新举办草原音乐节、“苏尼特之声”群众文化节、跨年联欢晚会等多种形式的文化活动，不断丰富群众文化生活。

第134条 镶黄旗发展指引

镶黄旗的功能定位为“察哈尔民俗风情体验地”、“中国阿斯尔音乐流传地”，形象定位为“锦绣草原镶黄旗·中国阿斯尔音乐之乡”。

规划期内镶黄旗的发展重点为：

（1） 突出主题旅游产品特色，加强深度旅游体验

以“阿斯尔音乐+察哈尔文化+草原风光+休闲娱乐”为主题，突出传统宫廷奶制品、依托阿斯尔音乐、火不思、喜塔尔等人文资源优势，打造一系列特色民俗体验旅游产品；对蒙古马文化博物馆、察哈尔博物馆和阿斯尔音乐风情园等民俗文化类景区景点进行提质升级，重视对伊和乌拉嘎查长城遗址和那仁乌拉城址等遗迹遗址的保护；通过策划各类特色节庆活动，扩大对地方旅游特色产品的宣传。

（2） 以“中国阿斯尔音乐之乡”为契机打造草原歌舞演艺旅游项目

阿斯尔音乐主要分布于镶黄旗，规划以阿斯尔音乐风情园为核心，打造一系列独具地域特色的精品演艺旅游项目；开展草原音乐歌舞活动，将“镶黄旗阿斯尔草原音乐节”打造成地方特色节庆品牌。

第135条 二连浩特市发展指引

二连浩特市的功能定位为“中蒙跨境旅游协同发展区”、“边境知名科考休闲旅游目的地”、“复合型边境旅游地标”，形象定位为“北疆之门·茶叶之路·千年驿站·恐龙故里”、“千年古商道·现代买卖城”。

规划期内二连浩特市的发展重点为：

（1） 做好边境旅游，打造中蒙边境旅游合作示范区

二连浩特作为中国“对北开放的桥头堡”，整合爱国主义文化与中蒙边境文化，以爱国主义教育为核心，以边境文化体验为亮点，丰富文化体验、购物休闲等现代旅游业态，重点增加国门展览园、中蒙风情街、国际免税店等项目，并联合周边规划的中蒙经济合作区、二连浩特美食风情街、中蒙国际马术演艺基地，打造中蒙边境旅游合作示范区。

（2） 挖掘地域文化，串联重点景区，提升二连浩特地域名片效应

挖掘二连浩特“口岸文化”、“驿站文化”、“恐龙文化”，坚持融合发展理念，打造边境贸易旅游线、国门红色旅游线、恐龙研学旅游线、草原文化旅游线、体育休憩旅游线。串联合国门景区、国家地质公园景区（恐龙化石自然保护区）、伊林驿站遗址博物馆、恐龙博物馆、民族文化产业园、国家草原自然公园等资源项目，拓展公园绿地、商业街区旅游功能，挖掘赛事活动、民俗餐饮住宿等文旅消费能力，推动旅游发展多点支撑。

（3） 依托区位优势，积极培育跨境旅游新品牌

依托万里茶道打造系列汽摩赛事活动，策划举办“茶叶之路”中蒙俄国际汽车拉力

赛、“茶叶之路”中蒙俄国际汽车自驾集结赛、“百峰骆驼”重走茶叶之路等活动。

依托口岸优势，联动东乌珠穆沁旗珠恩嘎达布其口岸，打造“东乌珠穆沁旗珠恩嘎达布其口岸-蒙古国苏赫巴托省-蒙古国乌兰巴托市-二连浩特市”跨境游线路，探索开发赴蒙自驾游旅游产品，提升跨境旅游影响力和吸引力。

报审稿

规划附表

附表 1：乡村振兴分期建设计划表

序号	乡村名称	乡村类型	所属旗县	是否乡村旅游重点村	建设时期
1	滦源镇温塘河村	精品民宿带动型	多伦县	自治区旅游重点村	近期
2	脑干哈达嘎查	精品民宿带动型	西乌珠穆沁旗	自治区旅游重点村	近期
3	罕乌拉嘎查	景区带动型	东乌珠穆沁旗		近期
4	滦源镇公吉诺村	景区带动型	多伦县		近期
5	滦源镇大孤山村	景区带动型	多伦县	国家级旅游重点村	近期
6	大河口村	景区带动型	多伦县	自治区旅游重点村	近期
7	哈拉盖图农牧场洪格尔分场	景区带动型	乌拉盖管理区	自治区旅游重点村	近期
8	哈拉盖图农牧场乌力吉敖包分场	景区带动型	乌拉盖管理区	自治区旅游重点村	近期
9	陶林宝拉格嘎查	景区带动型	正镶白旗		近期
10	包恩本嘎查	民俗文化依托型	太仆寺旗		近期
11	巴彦宝拉格嘎查	民俗文化依托型	西乌珠穆沁旗	自治区旅游重点村	近期
12	幸福乡永久村	生态资源依托型	太仆寺旗		近期
13	边墙村	生态资源依托型	太仆寺旗	国家级旅游重点村	近期
14	贺斯格乌拉牧场	生态资源依托型	乌拉盖管理区		近期
15	沙日盖嘎查	生态资源依托型	正镶白旗		近期
16	巴彦杭盖嘎查	景区带动型	阿巴嘎旗		中期
17	脑干宝力格嘎查	景区带动型	西乌珠穆沁旗		中期
18	白音锡勒牧场黄花树特分场	景区带动型	锡林浩特市		中期
19	宝绍岱苏木恩格尔嘎查	景区带动型	正蓝旗		中期
20	格日勒敖都苏木赛乌素嘎查	生态资源依托型	二连浩特市	自治区旅游重点村	中期
21	宝日格斯台苏木宝日胡舒嘎查	精品民宿带动型	西乌珠穆沁旗		远期

附表 2：旅游门户分期建设计划表

序号	门户名称	类型	是否已建	分期规划
1	南部一门户幸福乡	协同门户（门户村）	已建	
2	南部二门户千斤沟镇	协同门户（门户村）	已建	
3	南部三门户大北沟镇	协同门户（门户村）	已建	
4	南部四门户滦源镇	协同门户（门户村）	已建	
5	中部一门户	协同门户	已建	
6	中部二门户乌里雅斯太分场	协同门户（门户村）	已建	
7	中部三门户达青宝拉格	协同门户（门户村）	已建	
8	中部四门户宝日格斯台苏木	协同门户（门户村）	未建	近期
9	北部一门户	协同门户	已建	
10	北部二门户	协同门户	未建	近期
11	北部三门户宝格达山林分场	协同门户（门户村）	已建	
12	西部一门户	协同门户	已建	
13	西部二门户朱日和镇	协同门户（门户村）	未建	近期
14	西部三门户安业村	协同门户（门户村）	已建	
15	口岸二门户珠恩嘎达布其	口岸门户	未建	近期
16	口岸一门户二连浩特	口岸门户	已建	
17	高铁门户正蓝旗桑根达来站	高铁门户	未建	中期
18	高铁门户锡林浩特站	高铁门户	未建	中期
19	高铁门户太仆寺旗西山坡站	高铁门户	未建	中期
20	机场门户西乌珠穆沁旗	机场门户	未建	中期
21	机场门户乌拉盖管理区	机场门户	未建	中期
22	机场门户东乌珠穆沁旗	机场门户	未建	中期
23	机场门户正蓝旗	机场门户	未建	中期
24	机场门户多伦县	机场门户	未建	中期
25	机场门户锡林浩特	机场门户	已建	
26	机场门户二连浩特	机场门户	已建	
27	机场门户镶黄旗	机场门户	已建	

附表 3：旅游集散中心体系建设计划表

级别	序号	名称	位置	建设情况
一级	1	锡林郭勒游客集散服务中心	锡林浩特市区	规划近期新建
二级	1	乌拉盖管理区游客集散服务中心	乌拉盖管理区巴彦胡硕镇	现状已建
	2	正蓝旗游客集散服务中心	正蓝旗上都镇、正蓝旗站周边	规划近期新建
	3	二连浩特市游客集散服务中心	二连浩特市	现状已建
三级	1	多伦文博广场游客集散服务中心	多伦县多伦诺尔镇	现状已建
	2	桑根达来游客集散中心	正蓝旗桑根达来镇 桑根达来站附近	规划远期新建
	3	乌日图游客集散服务中心	正蓝旗那日图苏木乌日图塔拉嘎查	现状已建
	4	太仆寺旗游客集散服务中心	太仆寺旗贡宝拉格苏木炮台营子嘎查左 翼衙门驿站	现状已建
	5	西山坡游客集散中心	太仆寺旗千斤沟镇西山坡 太仆寺站周边	规划近期新建
	6	正镶白旗游客集散服务中心	正镶白旗明安图镇	规划近期新建
	7	阿巴嘎旗游客集散服务中心	阿巴嘎旗外环路	现状已建
	8	东乌珠穆沁旗游客集散服务中心	东乌珠穆沁旗乌里雅斯太镇	规划近期新建
	9	珠恩嘎达布其游客集散服务中心	东乌珠穆沁旗珠恩嘎达布其口岸	规划远期新建
	10	呼热图淖尔游客集散服务中心	东乌珠穆沁旗呼热图淖尔苏木	现状已建
	11	西乌珠穆沁旗游客集散服务中心	西乌珠穆沁旗巴拉嘎尔高勒镇	现状已建
	12	吉仁高勒游客集散服务中心	西乌珠穆沁旗吉仁高勒镇	现状已建
	13	浩勒图高勒游客集散服务中心	西乌珠穆沁旗浩勒图高勒镇	现状已建
	14	苏尼特右旗游客集散服务中心	苏尼特右旗赛汉塔拉镇	规划远期新建
	15	苏尼特左旗游客服务中心	苏尼特左旗满都拉图镇	现状已建

附表 4：旅游道路分期建设计划表

序号	类型	道路名称	建设年份	道路长度 (米)	所属旗县
1	道路硬化	星空文化旅游营地道路提升及硬化	2023-2025年	15662	正镶白旗
2	道路硬化	星空文化旅游营地道路提升及硬化	2023-2025年	6406	正镶白旗
3	道路硬化	星空文化旅游营地道路提升及硬化	2023-2025年	4070	正镶白旗
4	提质升级	元上都遗址景区道路提升	2026-2028年	3548	正蓝旗
5	提质升级	元上都遗址景区道路提升	2023-2025年	11014	正蓝旗
6	道路硬化	元上都遗址景区道路提升	2023-2025年	8183	正蓝旗
7	道路硬化	明德拉庙特色街区道路提升	2023-2025年	1143	正蓝旗
8	提质升级	明德拉庙特色街区道路提升	2026-2028年	13503	正蓝旗
9	提质升级	明德拉庙特色街区道路提升	2026-2028年	1266	正蓝旗
10	提质升级	明德拉庙特色街区道路提升	2026-2028年	997	正蓝旗
11	提质升级	明德拉庙特色街区道路提升	2026-2028年	2640	正蓝旗
12	提质升级	明德拉庙特色街区道路提升	2026-2028年	517	正蓝旗
13	门户景观改造	锡盟火车站周边道路景观提升	2023-2025年	6590	锡林浩特市
14	门户景观改造	锡盟火车站周边道路景观提升	2023-2025年	5496	锡林浩特市
15	门户景观改造	锡盟机场周边道路景观提升	2023-2025年	4789	锡林浩特市
16	提质升级	锡林九曲度假区道路提升	2026-2028年	5997	锡林浩特市
17	道路硬化	白音锡勒度假区道路提升	2023-2025年	27955	锡林浩特市
18	提质升级	白音锡勒度假区道路提升	2029-2032年	3753	锡林浩特市
19	提质升级	火山草原文化旅游区道路提升及硬化	2023-2025年	33719	锡林浩特市
20	提质升级	火山草原文化旅游区道路提升及硬化	2023-2025年	40829	锡林浩特市
21	道路硬化	火山草原文化旅游区道路提升及硬化	2023-2025年	20312	锡林浩特市
22	道路硬化	火山草原文化旅游区道路提升及硬化	2023-2025年	31264	锡林浩特市
23	道路硬化	火山草原文化旅游区道路提升及硬化	2023-2025年	8999	锡林浩特市
24	道路硬化	火山草原文化旅游区道路提升及硬化	2026-2028年	17737	锡林浩特市
25	道路硬化	火山草原文化旅游区道路提升及硬化	2023-2025年	21353	锡林浩特市
26	道路硬化	火山草原文化旅游区道路提升及硬化	2023-2025年	9992	锡林浩特市
27	道路硬化	火山草原文化旅游区道路提升及硬化	2026-2028年	11371	锡林浩特市
28	道路硬化	平顶山火山地址公园道路提升	2023-2025年	5672	锡林浩特市
29	道路硬化	平顶山火山地址公园道路提升	2023-2025年	5135	锡林浩特市
30	提质升级	平顶山火山地址公园道路提升	2026-2028年	3374	锡林浩特市
31	提质升级	乌兰五台景区道路提升	2026-2028年	27752	西乌珠穆沁旗
32	提质升级	哈布其盖旅游景区道路提升	2029-2032年	7996	西乌珠穆沁旗
33	提质升级	吉仁高勒浩齐特王盖庙景区道路提升	2029-2032年	3784	西乌珠穆沁旗
34	道路硬化	吉仁高勒浩齐特王盖庙景区道路提升	2026-2028年	1175	西乌珠穆沁旗
35	提质升级	巴彦宝拉格提质升级	2023-2025年	3099	西乌珠穆沁旗
36	道路硬化	巴彦宝拉格道路硬化	2026-2028年	7104	西乌珠穆沁旗
37	道路硬化	巴彦宝拉格道路硬化	2026-2028年	5121	西乌珠穆沁旗

序号	类型	道路名称	建设年份	道路长度 (米)	所属旗县
38	提质升级	巴彦宝拉格提质升级	2023-2025年	3051	西乌珠穆沁旗
39	道路硬化	巴彦宝拉格道路硬化	2026-2028年	1638	西乌珠穆沁旗
40	道路硬化	巴彦宝拉格道路硬化	2026-2028年	3051	西乌珠穆沁旗
41	道路硬化	巴彦宝拉格道路硬化	2026-2028年	26385	西乌珠穆沁旗
42	道路硬化	巴彦宝拉格道路硬化	2026-2028年	3612	西乌珠穆沁旗
43	道路硬化	巴彦宝拉格道路硬化	2026-2028年	3413	西乌珠穆沁旗
44	道路硬化	巴彦宝拉格道路硬化	2026-2028年	5018	西乌珠穆沁旗
45	提质升级	巴彦宝拉格提质升级	2023-2025年	20058	西乌珠穆沁旗
46	提质升级	巴彦宝拉格提质升级	2023-2025年	4030	西乌珠穆沁旗
47	道路硬化	巴彦宝拉格道路硬化	2026-2028年	2872	西乌珠穆沁旗
48	道路硬化	巴彦宝拉格道路硬化	2026-2028年	6901	西乌珠穆沁旗
49	道路硬化	巴彦宝拉格道路硬化	2026-2028年	8642	西乌珠穆沁旗
50	道路硬化	巴彦宝拉格道路硬化	2026-2028年	6421	西乌珠穆沁旗
51	提质升级	巴彦宝拉格提质升级	2026-2028年	14383	西乌珠穆沁旗
52	提质升级	巴彦宝拉格提质升级	2023-2025年	19825	西乌珠穆沁旗
53	提质升级	巴彦宝拉格提质升级	2023-2025年	678	西乌珠穆沁旗
54	提质升级	巴彦宝拉格提质升级	2023-2025年	534	西乌珠穆沁旗
55	道路硬化	脑干哈达道路硬化	2023-2035年	982	西乌珠穆沁旗
56	道路硬化	脑干哈达道路硬化	2026-2028年	841	西乌珠穆沁旗
57	道路硬化	脑干哈达道路硬化	2026-2028年	5099	西乌珠穆沁旗
58	道路硬化	脑干哈达道路硬化	2023-2025年	2507	西乌珠穆沁旗
59	提质升级	脑干哈达提质升级	2026-2028年	27444	西乌珠穆沁旗
60	道路硬化	脑干哈达道路硬化	2026-2028年	4565	西乌珠穆沁旗
61	道路硬化	脑干哈达道路硬化	2026-2028年	5037	西乌珠穆沁旗
62	道路硬化	脑干哈达道路硬化	2026-2028年	1125	西乌珠穆沁旗
63	提质升级	脑干哈达提质升级	2023-2025年	4049	西乌珠穆沁旗
64	道路硬化	脑干哈达道路硬化	2026-2028年	1750	西乌珠穆沁旗
65	提质升级	脑干哈达提质升级	2026-2028年	5961	西乌珠穆沁旗
66	提质升级	乌拉盖湖景区道路提升	2023-2025年	13011	西乌珠穆沁旗
67	提质升级	乌拉盖湖景区道路提升	2023-2025年	33571	西乌珠穆沁旗
68	提质升级	乌拉盖湖景区道路提升	2023-2025年	38195	西乌珠穆沁旗
69	提质升级	乌拉盖湖景区道路提升	2026-2028年	11814	西乌珠穆沁旗
70	道路硬化	乌拉盖湖景区道路提升	2023-2025年	5190	西乌珠穆沁旗
71	道路硬化	乌拉盖湖景区道路提升	2023-2025年	8499	西乌珠穆沁旗
72	道路硬化	布林泉景区道路提升	2023-2025年	2788	西乌珠穆沁旗
73	道路硬化	芍药谷景区道路提升	2026-2028年	14414	西乌珠穆沁旗
74	提质升级、门户景观改造	太仆寺旗火车站周边道路提升及景观改造	2026-2028年	13515	太仆寺旗
75	道路硬化	边墙村道路硬化	2023-2025年	1243	太仆寺旗

序号	类型	道路名称	建设年份	道路长度 (米)	所属旗县
76	提质升级	边墙村道路提质升级	2026-2028年	1289	太仆寺旗
77	提质升级	边墙村道路提质升级	2026-2028年	3793	太仆寺旗
78	提质升级	边墙村道路提质升级	2026-2028年	913	太仆寺旗
79	提质升级	边墙村道路提质升级	2026-2028年	329	太仆寺旗
80	提质升级	边墙村道路提质升级	2026-2028年	1946	太仆寺旗
81	提质升级	边墙村道路提质升级	2026-2028年	3505	太仆寺旗
82	提质升级	边墙村道路提质升级	2026-2028年	245	太仆寺旗
83	提质升级	边墙村道路提质升级	2026-2028年	1982	太仆寺旗
84	道路硬化	边墙村道路硬化	2023-2025年	1600	太仆寺旗
85	提质升级	边墙村道路提质升级	2026-2028年	1739	太仆寺旗
86	提质升级	边墙村道路提质升级	2026-2028年	1729	太仆寺旗
87	道路硬化	边墙村道路硬化	2023-2025年	2859	太仆寺旗
88	道路硬化	边墙村道路硬化	2023-2025年	1254	太仆寺旗
89	道路硬化	杏林花海景区道路硬化	2023-2025年	3714	太仆寺旗
90	道路硬化	杏林花海景区道路硬化	2023-2025年	966	太仆寺旗
91	道路硬化	杏林花海景区道路硬化	2023-2025年	2135	太仆寺旗
92	门户景观改造	二连浩特机场周边道路景观提升	2023-2025年	2946	二连浩特市
93	景观改造	大孤山民宿改造提升道路景观改造	2023-2025年	360	多伦县
94	景观改造	大孤山民宿改造提升道路景观改造	2023-2025年	1504	多伦县
95	景观改造	大孤山民宿改造提升道路景观改造	2023-2025年	1336	多伦县
96	景观改造	大孤山民宿改造提升道路景观改造	2023-2025年	1353	多伦县
97	景观改造	大孤山民宿改造提升道路景观改造	2023-2025年	150	多伦县
98	景观改造	大孤山民宿改造提升道路景观改造	2023-2025年	186	多伦县
99	景观改造	大孤山民宿改造提升道路景观改造	2023-2025年	999	多伦县
100	道路硬化	温塘河村旅游规划道路硬化	2023-2025年	4699	多伦县
101	道路硬化	温塘河村旅游规划道路硬化	2023-2025年	2328	多伦县
102	道路硬化	温塘河村旅游规划道路硬化	2023-2025年	642	多伦县
103	道路硬化	温塘河村旅游规划道路硬化	2023-2025年	883	多伦县
104	道路硬化	温塘河村旅游规划道路硬化	2023-2025年	7203	多伦县
105	道路硬化	温塘河村旅游规划道路硬化	2023-2025年	5092	多伦县
106	道路硬化	温塘河村旅游规划道路硬化	2023-2025年	2095	多伦县
107	道路硬化	温塘河村旅游规划道路硬化	2023-2025年	6530	多伦县
108	道路硬化	温塘河村旅游规划道路硬化	2023-2025年	8926	多伦县
109	道路硬化	温塘河村旅游规划道路硬化	2023-2025年	34893	多伦县
110	道路硬化	温塘河村旅游规划道路硬化	2023-2025年	5070	多伦县
111	道路硬化	王子湖旅游规划道路硬化	2026-2028年	4084	多伦县
112	道路硬化	王子湖旅游规划道路硬化	2026-2028年	621	多伦县
113	道路硬化	王子湖旅游规划道路硬化	2026-2028年	1962	多伦县
114	道路硬化	迎峰湖景区道路景观提升及硬化	2023-2025年	3237	多伦县

序号	类型	道路名称	建设年份	道路长度 (米)	所属旗县
115	道路硬化	迎峰湖景区道路景观提升及硬化	2023-2025年	3722	多伦县
116	道路硬化	迎峰湖景区道路景观提升及硬化	2023-2025年	88	多伦县
117	道路硬化	迎峰湖景区道路景观提升及硬化	2023-2025年	1299	多伦县
118	道路硬化	迎峰湖景区道路景观提升及硬化	2023-2025年	69	多伦县
119	道路硬化	迎峰湖景区道路景观提升及硬化	2023-2025年	100	多伦县
120	道路硬化	迎峰湖景区道路景观提升及硬化	2023-2025年	100	多伦县
121	道路硬化	迎峰湖景区道路景观提升及硬化	2023-2025年	159	多伦县
122	道路硬化	迎峰湖景区道路景观提升及硬化	2023-2025年	34	多伦县
123	道路硬化	迎峰湖景区道路景观提升及硬化	2023-2025年	765	多伦县
124	道路硬化	迎峰湖景区道路景观提升及硬化	2023-2025年	490	多伦县
125	道路硬化	迎峰湖景区道路景观提升及硬化	2023-2025年	84	多伦县
126	提质升级	乌里雅斯太山提质升级	2023-2025年	2027	东乌珠穆沁旗
127	提质升级	乌里雅斯太山提质升级	2023-2025年	6446	东乌珠穆沁旗
128	提质升级	乌里雅斯太山提质升级	2026-2028年	8559	东乌珠穆沁旗
129	道路硬化	乌里雅斯太山道路硬化	2023-2025年	759	东乌珠穆沁旗
130	提质升级	乌里雅斯太山提质升级	2023-2025年	1184	东乌珠穆沁旗
131	提质升级	乌里雅斯太山提质升级	2023-2025年	485	东乌珠穆沁旗
132	提质升级	乌里雅斯太山提质升级	2023-2025年	274	东乌珠穆沁旗
133	提质升级	乌里雅斯太山提质升级	2023-2025年	481	东乌珠穆沁旗
134	道路硬化	乌里雅斯太山道路硬化	2023-2025年	918	东乌珠穆沁旗
135	道路硬化	乌里雅斯太山道路硬化	2023-2025年	180	东乌珠穆沁旗
136	道路硬化	乌里雅斯太山道路硬化	2023-2025年	221	东乌珠穆沁旗
137	道路硬化	乌里雅斯太山道路硬化	2023-2025年	106	东乌珠穆沁旗
138	道路硬化	乌里雅斯太山道路硬化	2023-2025年	123	东乌珠穆沁旗
139	道路硬化	乌里雅斯太山道路硬化	2023-2025年	296	东乌珠穆沁旗
140	提质升级	宝格都山文化旅游景区道路提质升级	2023-2025年	7807	阿巴嘎旗
141	提质升级	宝格都山文化旅游景区道路提质升级	2023-2025年	5706	阿巴嘎旗
142	道路硬化	宝格都山文化旅游景区道路硬化	2023-2025年	20247	阿巴嘎旗
143	道路硬化	宝格都山文化旅游景区道路硬化	2023-2025年	13954	阿巴嘎旗
144	道路硬化	宝格都山文化旅游景区道路硬化	2023-2025年	30599	阿巴嘎旗
145	道路硬化	宝格都山文化旅游景区道路硬化	2023-2025年	4316	阿巴嘎旗

锡林郭勒盟全域旅游总体规划 (2023-2032 年)

图 件

报 审 稿

图纸目录

01. 区位分析图
02. 旅游资源分布图
03. 景区景点现状图
04. 综合交通现状图
05. 客源市场分析图
06. 空间布局规划图
07. 综合交通规划图
08. 景区提升规划图
09. 旅游重点项目布局图
10. 浑善达克沙地环线图
11. 旅游集散体系规划图
12. 近期建设规划图